

2024年9月6日

各位

株式会社ゲオホールディングス

スペイン・バルセロナ発バッグブランド ÖLEND の ポップアップストアを新宿 LUMINE 1 にて開催！ ～2024年9月18日（水）から12日間の期間限定～

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）において、ファッションおよびライフスタイル雑貨の輸入販売を行う株式会社チェルシー（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：尾駒 勝哉）は、スペイン・バルセロナ発のバッグブランド ÖLEND（オレンド）、日本初の公式ポップアップストアとなる期間限定店舗イベントを、2024年9月18日（水）から29日（日）までの12日間、ルミネ新宿 LUMINE 1 の2階 Gallery1 にて開催します。

同イベントの期間中は、ÖLEND の豊富なカラー展開の商品ラインアップを実際にご覧いただくことが可能です。さらに、その場でチェルシーの公式インスタグラムアカウントをフォローしてくださったお客さまに、各日先着150人限定で ÖLEND オリジナルキャンディをプレゼントします。また、商品をご購入いただいたお客さま全員に、次回以降チェルシーの公式オンラインストアでご利用いただける10%オフクーポンをプレゼントします。



報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報・サステナビリティ推進課 担当：藤野
TEL : 03-5911-5784 E-mail : geo-pr@geonet.co.jp

■イベント概要

場 所：東京都新宿区西新宿 1-1-5 ルミネ新宿 LUMINE 1 2階 Gallery1

期 間：2024年9月18日（水）～2024年9月29日（日）の12日間

営業時間：11:00～21:00（21日・22日・23日は10:30～）

イベント特典：①ÖLEND オリジナルキャンディ

↳チェルシーの公式Instagramアカウントをフォローして下さったお客さま、各日先着150人限定

②オンラインストア 10%オフクーポン

↳ご購入者さま全員

特設ページ：<https://olend.jp/>

問い合わせ先：info@olend.jp（当イベントに関するお問い合わせはこちらのアドレス宛でご連絡ください）

■シグネチャーモデルの紹介



“THE ONA SOFT BAG”（オナソフトバッグ）

万能で快適な ONA は、軽量で柔らかく持ち運びに便利です。

ショルダーストラップを結びかえることで、ショルダーバッグ、バックパック、ハンドバッグの 3WAY で、シーンに合わせた持ち運びができます。外側にはジッパー付きのポケット、内側にも収納しやすいポケット付きです。タブレット PC も収納できるサイズ感で、防水ナイロンを使用しているため、水ぬれの心配もありません。開閉部分はマグネット式でしっかり収納することが可能です。

ONA : 19,800 円 (税込み)



“THE MINI ONA BAG”（ミニオナバッグ）

THE ONA SOFT BAG のミニバージョン。(画像左) 軽量、防水、柔らかく快適な素材で、持ち運びに便利です。

調整可能なストラップに、開閉部分はマグネットが付いています。内側にはポケットが2つあり、1つはジッパー付きで、持ち物に合わせて使い分けができます。デイリー使いに便利なサイズです。

MINI ONA (画像左) : 18,700 円 (税込み)

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報・サステナビリティ推進課 担当：藤野
TEL : 03-5911-5784 E-mail : geo-pr@geonet.co.jp



“THE MICRO ONA BAG” (マイクロオナバッグ)

コンパクトなサイズと軽さで、普段使いにもどんなシーンにもぴったり。

必需品をスタイリッシュに持ち運びながら、あなたのファッションにエッセンスを加えましょう。

携帯電話、鍵、財布、イヤホン、そしてちょっとした小物がぴったり収まります。

ONA 同様、ストラップ部分はショルダーバッグとバックパックに調節可能です。

MICRO ONA : 17,600 円 (税込み)

■ブランド紹介

ÖLEND は 2012 年にスペイン・バルセロナで誕生したバッグブランドです。1950～1960 年代の登山家からインスピレーションを受けた、独創的なアイテムを多数展開しています。

豊富なカラー展開が魅力で、鮮やかなオレンジやブルー、淡い砂の色などは地中海の風景からインスパイアされており、日常にエネルギーをもたらす厳選された色味です。細部までこだわり抜かれたバッグは、デザイン性と機能性を兼ね備えており、通勤・通学などの普段使いから、旅先などでも使用できます。

また、製品にはサステナブルな素材を使用し、環境に配慮したエコな生産に取り組んでいます。サステナブルで使い勝手の良い製品を追求し、お客様へ最高の体験をお届けすることをモットーとし、世界的に注目を集めています。

ÖLEND は地球を守るために以下の事に取り組んでいます。

- (1) 少量生産
- (2) 高品質な製品
- (3) 耐久性があり、時代や流行に流されないデザイン
- (4) 持続可能な素材を探求
- (5) 収益の 1%を財団 (※) へ寄付

(※) “Foundawtion (<https://foundawtion.org/en/home-english>)” という教育、デザイン、建築を通してポジティブな価値を生み出す非営利プロジェクト財団

ÖLEND ブランド公式サイトおよび SNS

ブランド公式サイト : <https://www.olend.net/>

公式インスタグラム : https://www.instagram.com/olend_backpacks/

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報・サステナビリティ推進課 担当：藤野
TEL : 03-5911-5784 E-mail : geo-pr@geonet.co.jp

■株式会社チェルシーについて

株式会社チェルシーは、1978年の創業から40年以上続く輸入の卸商社であり、2017年にゲオグループの一員となりました。

現在は主にファッションおよびライフスタイル雑貨を取り扱っており、商品の買い付けから、輸入、卸、販売まで、全てを同社スタッフが行います。目まぐるしく変わる時代の流れを読み取り、トップブランドからトレンドを押さえた新進気鋭の最新ブランドまで、常に同社バイヤーが世界を飛び回り、時代を創り上げるアイテムを集め提案します。

会社概要

社 名：株式会社チェルシー
所 在 地：東京都豊島区南大塚3丁目53番11号
資 本 金：1億円
設 立：2013年7月31日
代表取締役社長：尾駒勝哉
事 業 内 容：服飾雑貨、衣類品、その他商品の輸入卸売および卸・販売業務

公式サイト : <https://www.chelsea.co.jp/>
公式オンラインストア : <https://store.chelsea.co.jp/>
公式インスタグラム : https://www.instagram.com/chelseaofficial_jp/

お問い合わせ先：customer@chelsea.co.jp (株式会社チェルシー カスタマーサービス)

以上