

各位

株式会社ゲオホールディングス

「不要品の手放し方に関するアンケート調査」を実施 手放した方法は「リユース・リサイクルショップに売る」が約20ポイント上昇で1位

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）は、2024年2月9日から2月12日の期間、ゲオアプリの会員を対象に「不要品（※）の手放し方に関するアンケート調査」を実施し、1,944人の回答結果の概要をお知らせします。本調査は2018年から実施しており、今回で7回目です。

（※）ゲオホールディングスでは、今、自分にとって必要ではない品物を「不要品」と定義します

2024年のアンケート結果において、不要品を手放した方法は「リユース・リサイクルショップに売る」が昨年から約20ポイント上昇の79.1%で1位となりました。フリマアプリの台頭やリユース・リサイクルショップの増加など売る手段の普及によって、モノを売ることが身近な選択肢となり、生活者の意識変化につながっていると分析できます。



■調査結果ダイジェスト

- ・家に不要品がある人は85.4%（ある56.3%、たぶんある29.1%）
- ・今までに不要品を手放したことがある人は90.5%
- ・今までに手放した不要品は「衣料・服飾品（バッグ・靴・アクセサリなど）」が1位（65.9%）
- ・手放した理由は「長い間使用していなかったから」が1位（70.7%）
- ・手放した方法は「リユース・リサイクルショップに売る」が1位（79.1%）
- ・手放したものを売る場合に重視していることは「価格」が1位（65.4%）

■「不要品の手放し方に関するアンケート調査」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員

回答者数：1,944名

実施期間：2024年2月9日から2月12日

※2023年「断捨離に関するアンケート」リリース：<https://www.geonet.co.jp/news/31797/>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：藤野
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

- 質問項目 ※設問 1-2 は設問 1-1 で「ある」「たぶんある」と回答した人のみ (回答者：1,660 人)
- ※設問 2-2 と 2-3 は設問 2-1 で「いいえ」と回答した人のみ (回答者：185 人)
- ※設問 3～7 は設問 2-1 で「はい」と回答した人のみ (回答者：1,759 人)
- ※設問 5-2 は設問 5-1 で「はい」と回答した人のみ (回答者：1,693 人)

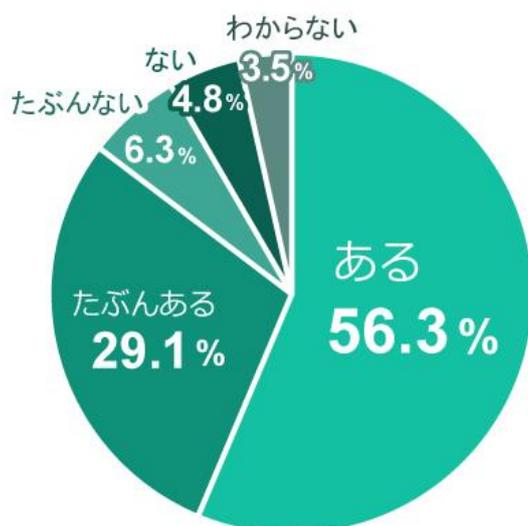
- 1-1. 家に不要品 (今、自分にとって必要ではない品物) はありますか？
- 1-2. どんな不要品がありますか？ ※複数回答
- 2-1. 今までに不要品を手放した (捨てる／譲る／売るなど) ことがありますか？
- 2-2. 不要品を手放したことがない理由は何ですか？ ※複数回答
- 2-3. これから不要品を手放す場合、まず何を手放しますか？ ※複数回答
3. 今までに何を手放したことがありますか？ ※複数回答
4. 手放した理由を教えてください ※複数回答
- 5-1. 不要品を手放してよかったことはありますか？
- 5-2. 不要品を手放してよかったことは何ですか？ ※複数回答
6. 不要品をどのように手放しましたか？ ※複数回答
7. 手放す不要品を売る場合、何を重視しますか？ ※3 つまで選択可

■結果概要 (割合：回答数／回答者数)

1-1. 家に不要品 (今、自分にとって必要ではない品物) はありますか？

回答	回答数	割合
ある	1,095	56.3%
たぶんある	565	29.1%
たぶんない	122	6.3%
ない	94	4.8%
わからない	68	3.5%

1-1. 家に不要品はありますか？



家に不要品が「ある」「たぶんある」と回答した人は合計で1,660名 (85.4%)、「たぶんない」「ない」と回答した人は合計で216名 (11.1%) でした。家に不要品がある人が8割以上いることがわかりました。

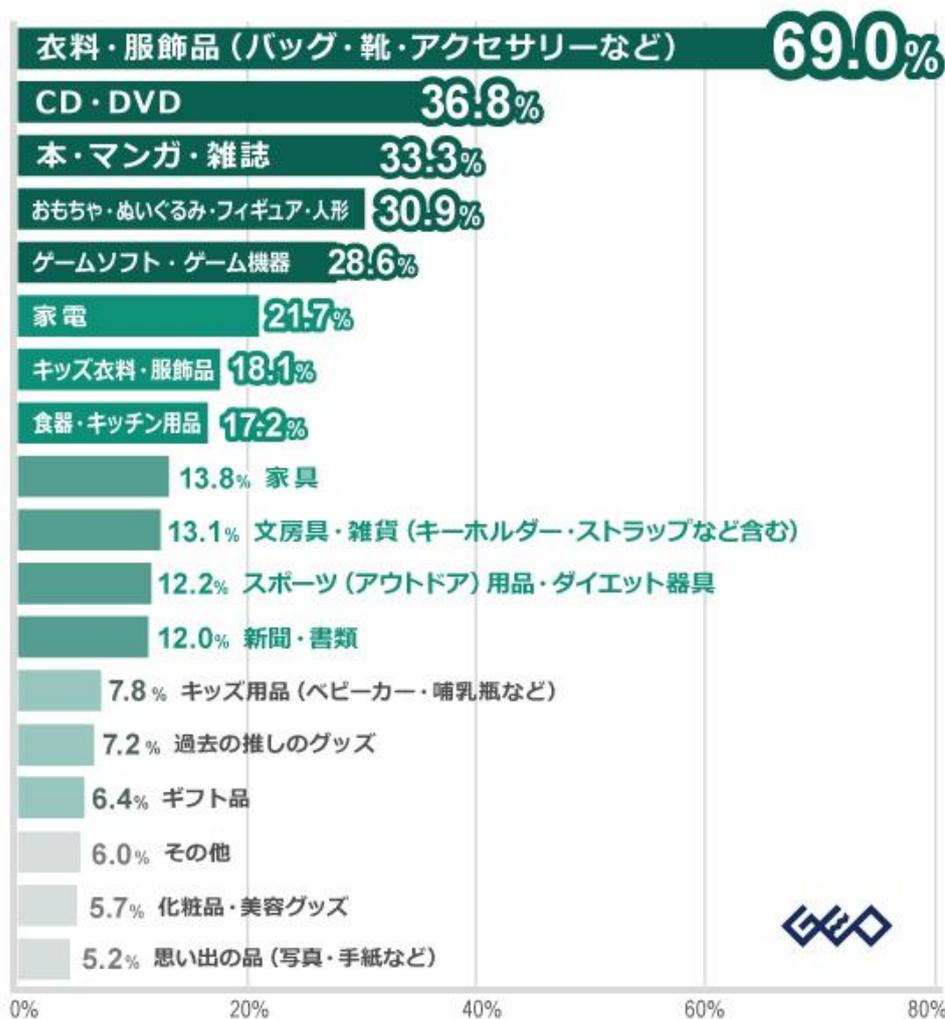
本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ジオホールディングス 広報課 担当：藤野
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

1-2. どんな不要品がありますか？ ※複数回答

※設問 1-1 で「ある」「たぶんある」と回答した人のみ（回答者：1,660 人）

順位	回答	回答数	割合
1	衣料・服飾品 (バッグ・靴・アクセサリなど)	1,145	69.0%
2	CD・DVD	611	36.8%
3	本・マンガ・雑誌	553	33.3%
4	おもちゃ・ぬいぐるみ・フィギュア・人形	513	30.9%
5	ゲームソフト・ゲーム機器	474	28.6%

1-2. どんな不要品がありますか？



家にある不要品で一番多かったのが、「衣料・服飾品 (バッグ・靴・アクセサリなど)」でした。次いで、「CD・DVD」が2位、「本・マンガ・雑誌」が3位でした。

「その他」と回答した人の回答の中には、「自転車」「タイヤなどのカー用品」などがありました。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：藤野
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

2-1. 今までに不要品を手放した（捨てる／譲る／売るなど）ことがありますか？

回答	回答数	割合
はい	1,759	90.5%
いいえ	185	9.5%

2-2. 不要品を手放したことがない理由はなんですか？ ※複数回答

※設問 2-1 で「いいえ」と回答した人のみ（回答者：185 人）

順位	回答	回答数	割合
1	面倒くさいから	39	21.1%
2	理由はない	36	19.5%
3	ものが少ないから	33	17.8%
4	時間がないから	31	16.8%
5	物を捨てられないから	29	15.7%

2-3. これから不要品を手放す場合、まず何を手放しますか？ ※複数回答

※設問 2-1 で「いいえ」と回答した人のみ（回答者：185 人）

順位	回答	回答数	割合
1	衣料・服飾品 （バッグ・靴・アクセサリなど）	67	36.2%
2	CD・DVD	40	21.6%
3	その他	21	11.4%

今まで不要品を手放したことがない人の理由で一番多かったのは、「面倒くさいから」でした。
また、「これから不要品を手放す場合、まず何を手放しますか？」という設問の回答では、1位が「衣料・服飾品（バッグ・靴・アクセサリなど）」、2位が「CD・DVD」という結果になりました。「その他」と回答した人の回答の中には、「携帯電話」「ダイエット器具」などがありました。

3. 今までに何を手放したことがありますか？ ※複数回答

※設問 2-1 で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,759 人）

順位	回答	回答数	割合
1	衣料・服飾品 (バッグ・靴・アクセサリなど)	1,160	65.9%
2	CD・DVD	989	56.2%
3	ゲームソフト・ゲーム機器	959	54.5%
4	本・マンガ・雑誌	894	50.8%
5	おもちゃ・ぬいぐるみ・フィギュア・人形	653	37.1%

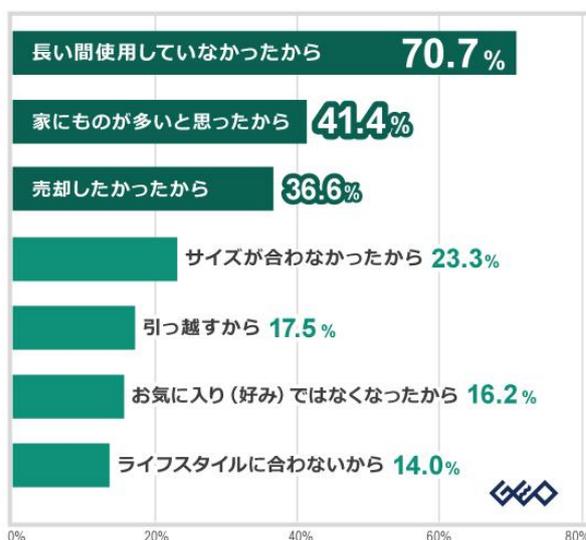
手放したことがあるものの1位は、「衣料・服飾品（バッグ・靴・アクセサリなど）」で60%以上の回答を集めました。2位「CD・DVD」、3位「ゲームソフト・ゲーム機器」、4位「本・マンガ・雑誌」は、いずれも50%以上の回答が集まりました。

4. 手放した理由を教えてください ※複数回答

※設問 2-1 で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,759 人）

順位	回答	回答数	割合
1	長い間使用していなかったから	1,244	70.7%
2	家にもものが多いと思ったから	729	41.4%
3	売却したかったから	643	36.6%
4	サイズが合わなかったから	409	23.3%
5	引っ越すから	308	17.5%
6	お気に入り（好み）ではなくなったから	285	16.2%
7	ライフスタイルに合わないから	247	14.0%

4. 手放した理由を教えてください



手放した理由では「長い間使用していなかったから」を回答した人が70%超で最も多く、次いで「家にもものが多いと思ったから」となりました。3位の「売却したかったから」は昨年の調査から一つ順位を上げており、売却することが目的で不要品を手放すという行動が一般的になっていると推測できます。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：藤野
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

5-1. 不要品を手放してよかったことはありますか？

※設問 2-1 で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,759 人）

回答	回答数	割合
ある	1,693	96.2%
ない	66	3.8%

5-2. 不要品を手放してよかったことはなんですか？ ※複数回答

※設問 5-2 は設問 5-1 で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,693 人）

順位	回答	回答数	割合
1	家の中がスッキリとした	1,265	74.7%
2	不要品をお金に換えることができた	1,014	59.9%
3	気分がスッキリとした	566	33.4%
4	必要としている人に譲る／売ることができた	405	23.9%
5	資源としてリサイクルすることができた	367	21.7%

不要品を手放してよかったことが「ある」と回答した人は96%に上りました。

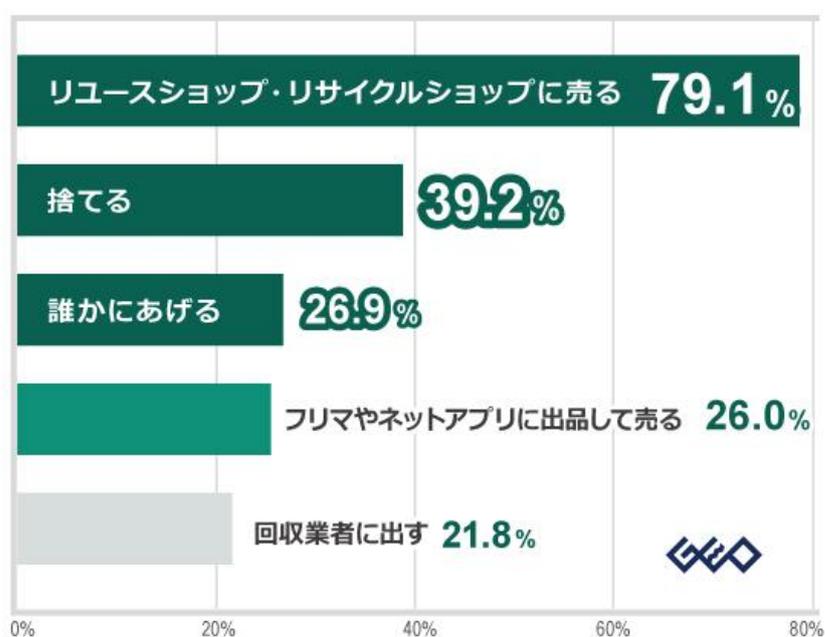
よかったことでは、「家の中がスッキリとした」が約75%で1位、次いで「不要品をお金に換えることができた」が約60%でした。

6. 不要品をどのように手放しましたか？ ※複数回答

※設問 2-1 で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,759 人）

順位	回答	回答数	割合
1	リユースショップ・リサイクルショップに売る	1,391	79.1%
2	捨てる	690	39.2%
3	誰かにあげる	474	26.9%
4	フリマやネットアプリに出品して売る	457	26.0%
5	回収業者に出す	384	21.8%

6. 不要品をどのように手放しましたか？



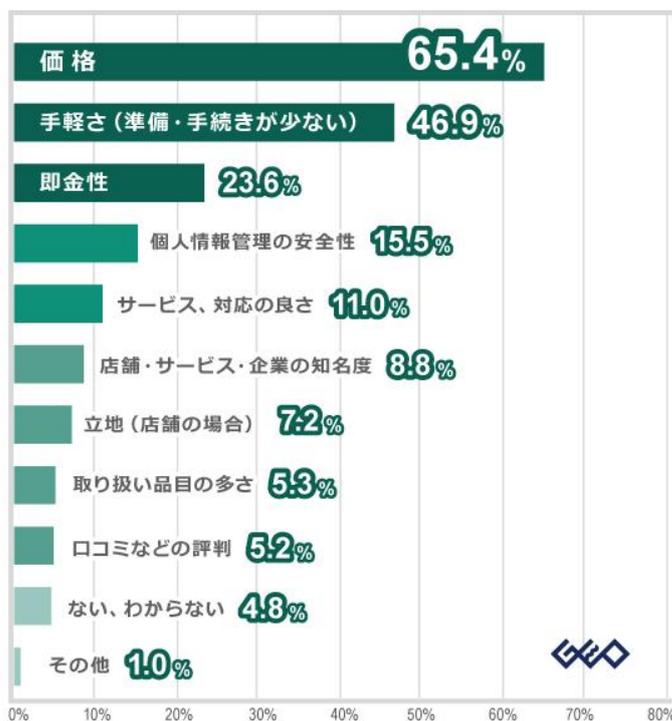
不要品の手放し方では、「リユースショップ・リサイクルショップに売る」が昨年の 58.5%から約 20 ポイント上昇の 79.1%の回答を集めて 1 位となりました。次いで 2 位は昨年同様「捨てる」ですが、57.8%から 39.2%へ大きく割合が減少しています。「フリマやネットアプリに出品して売る」は昨年と同じ 4 位ながら、割合は 19.3%から 26.0%へ増加しています。

フリマアプリの台頭やリユース・リサイクルショップの増加などによって、不要品を売ることがますます身近な選択肢となっていることが表れています。

7. 手放す不要品を売る場合、何を重視しますか？ ※3 つまで選択可
 ※設問 2-1 で「はい」と回答した人のみ（回答者：1,759 人）

順位	回答	回答数	割合
1	価格	1,150	65.4%
2	手軽さ（準備・手続きが少ない）	825	46.9%
3	即金性	416	23.6%
4	個人情報管理の安全性	272	15.5%
5	サービス、対応の良さ	193	11.0%
6	店舗・サービス・企業の知名度	155	8.8%
7	立地（店舗の場合）	126	7.2%
8	取り扱い品目の多さ	94	5.3%
9	口コミなどの評判	91	5.2%
10	ない、わからない	85	4.8%
11	その他	17	1.0%

7. 手放す不要品を売る場合、何を重視しますか？



手放す不要品を売る場合に重視していることの1位は「価格」でした。「価格」を重視するという回答は、昨年と比較して約8ポイント増加しており、不要品の売却が定着したことで価格を重視する人が増えていることが表れています。

また、5位の「サービス、対応の良さ」は、昨年の9位から大きくランクアップしています。買取を行う店舗やサービスの増加によって、「サービス、対応の良さ」を重視する人が増加していると分析できます。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：藤野
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

ゲオグループのリユースショップ「セカンドストリート」は日本全国に 800 店舗以上を展開し、衣料・服飾品をはじめ、家具・家電・生活雑貨など生活に関するあらゆる品物の買取・販売を行っています。

なお、2024年3月8日（金）～2024年3月25日（月）までの期間限定で、買取金額が20%アップするキャンペーンを開催しています。

セカンドストリートは今後もさまざまな形態で出店を続け、中長期的には1,000店舗への拡張を目指しています。物価高による節約志向や環境に配慮する意識の高まりなどが追い風となり、リユース市場の活況が加速している今、リユースの価値を広く訴求することが狙いです。

セカンドストリートは、みなさまの捨てない生活を応援します。

■セカンドストリート 買取アップキャンペーン概要

キャンペーン期間：2024年3月8日（金）～2024年3月25日（月）

実 施 店 舗：全国のセカンドストリート約 800 店舗

※一部店舗ではキャンペーンを行っていない場合があります。出張買取は対象外です。

実 施 内 容：買取金額20%アップ

※一部対象外となる品物があります。詳細はホームページよりご確認ください。

キャンペーン詳細：<https://www.2ndstreet.jp/event/kaitoricampaign20240308>

■セカンドストリート公式サイト

：<https://www.2ndstreet.jp>

■セカンドストリート公式Instagramアカウント ID

：2ndstreet_official

■セカンドストリート公式Xアカウント

：@2ndSTREETjp



以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：藤野
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp