

2023年12月15日

各位

株式会社ゲオホールディングス

全国 800 店舗以上のセカンドストリートで衣料品が最大 70%OFF！
店舗も WEB もお得な 10 日間『セカストウィーク』開催
～俳優の滝藤賢一さんを起用した CM の新バージョンも公開～

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社、株式会社セカンドストリート（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：一戸綱樹）は、2023年12月15日（金）から2023年12月24日（日）までの10日間、全国のセカンドストリート約800店舗と公式オンラインストアの合同イベント『セカストウィーク』を開催します。

同イベントの開催と同時に、俳優の滝藤賢一さんがセカンドストリートの店長「セカストウ賢一」を演じるCMの新バージョンを全国で放送します。



■CM キャラクターには滝藤賢一さんを起用

『セカストウィーク』のTVCMに登場するのは俳優の滝藤賢一さんです。「モノ」を大切にするあまり「モノ」と会話ができるようになった、セカンドストリートの店長「セカストウ賢一」を演じています。

「セカストウィーク始めるぞー！」のかけ声とともにのぼりを振るシーンから始まるTVCMでは、セカンドストリートの親しみやすさと『セカストウィーク』のお得感や楽しさを、滝藤賢一さんのコミカルな演技で表現しています。

今回の『セカストウィーク』は、目玉施策として店舗とWEBで衣料品が20～70%OFFになるセールを同時開催します。

さらに、セカンドストリート店舗で初めて購入した人に後日クーポンをプレゼントするイベントや、1,000人以上に当たる総額222万円のSNSプレゼントキャンペーンのイベントを開催します。

セカンドストリートをよりお得に楽しめるこの機会に、ぜひともご利用ください。

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：中川
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■『セカストウィーク』概要

キャンペーン期間：2023年12月15日（金）～2023年12月24日（日）

実施店舗：全国のセカンドストリート約800店舗

※一部店舗では実施していない場合があります

実施内容：

①「衣料品が20～70%OFF！」

内容：キッズ衣料含むほぼ全ての衣料品が、店舗とオンラインストアで20%OFFから最大で70%OFF

※公式オンラインストアの実施期間は2023年12月15日(金)20:00～2023年12月24日(日)23:59です

②「初めてのお買い物で1,000円分のクーポンプレゼント！」

内容：セカンドストリート店舗で初めて購入した人に後日1000円分のクーポン（店舗利用500円/オンラインストア利用500円）をプレゼント

参加方法：エントリーページでPonta会員IDと連絡用メールアドレスを登録し

初めての利用時（店舗で購入時）に登録したPontaカードで会計

※エントリーページは、セカストウィークの特設ページがございます

※クーポンの受け取り方法については、2024年1月11日にメールにてご案内いたします

③「総額222万円！ 当選者1,000人以上！ 毎日挑戦できるSNSプレゼントキャンペーン！」

内容：・その場で当たる！毎日チャンス『選べるe-GIFT 2,000円分』を毎日抽選で100人にプレゼント

・後日当たる！Wチャンス『選べるe-GIFT 10,000円分』を抽選で22人にプレゼント

参加方法：セカンドストリート公式X（旧Twitter）アカウントをフォローし対象投稿をリポスト
対象投稿のリンク先からキャンペーンに応募

※キャンペーン期間中、1日1回抽選に参加できます

※複数アカウントの使用による応募を確認した場合は、当選無効となります

キャンペーンサイト：<https://www.2ndstreet.jp/event/special20231215sekasutoweek>

■TVCMの概要

タイトル：「モノが活けると、暮らしも活きる。」セカストウィーク編

出演者：滝藤賢一

公開日：2023年12月15日（金）10時

CM動画：<https://www.youtube.com/watch?v=qCYltdzEETU>



<セカンドストリート店舗でのCM撮影の様子>

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：中川
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

「捨てない生活」を応援するリユースショップのセカンドストリートは、現在日本全国に 800 店舗以上を展開し、中長期的には 1,000 店舗への拡張を目指しています。リユース市場の活況が加速している今、本 TVCM によって顧客認知をさらに高め、リユースの価値を広く訴求することが狙いです。

セカンドストリートは今後もサービスの拡充を続け、新たな顧客の獲得とセカンドストリートのさらなる認知向上を図ります。

■セカンドストリート公式サイト

: <https://www.2ndstreet.jp>

■セカンドストリート公式Instagramアカウント ID

: 2ndstreet_official

■セカンドストリート公式 X (旧 Twitter) アカウント

: @2ndSTREETjp



以上

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：中川
TEL : 03-5911-5784 E-mail : geo-pr@geonet.co.jp