

2023年11月28日

各位

株式会社ゲオホールディングス

## ゲオ、「藤子・F・不二雄作品雑学アンケート」を実施 ドラえもののプロフィールに秘められた共通数字を知っている人は3割未満

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）は、ドラえもんなどの代表作で知られる漫画家、藤子・F・不二雄氏の生誕90周年を記念し、その作品の雑学に関する認知度調査を実施いたしました。

本調査は2023年11月3日（金）から2023年11月6日（月）の期間、ゲオアプリの会員を対象に「藤子・F・不二雄作品雑学アンケート」として実施し、2,299名の回答結果を得ました。



### ■調査結果ダイジェスト

#### 藤子・F・不二雄作品雑学認知度【全体】

認知率の高い雑学

- ・パーマンに変身するメンバーには、人間以外にもチンパンジーが含まれている。(77.3%)
- ・ドラえもんの体の色は、もともと青ではなく黄色だった。(71.6%)
- ・ドラえもんの登場キャラ野比のび太は、天才的なあやとりの才能をもっている。(70.6%)

認知率の低い雑学

- ・ドラえもんのプロフィールには、誕生日2112年9月3日、身長129.3cm、体重129.3kg、など「1293」という数字が何度も出てくる。(29.5%)
- ・アニメキテレツ大百科の主題歌「はじめてのチュウ」は、最初OP主題歌として採用され、後にED主題歌にも採用された。(29.1%)
- ・オバケのQ太郎には、大人になった主人公たちが再びQ太郎と再会する話を描いた公式漫画がある。(15.2%)

若年層ほど認知度が高い雑学

- ・ドラえもんの登場キャラ野比のび太は、天才的なあやとりの才能をもっている。(20代以下：82.9%、60代以上33.0%)
- ・ドラえもんの体の色は、もともと青ではなく黄色だった。(20代以下：81.9%、60代以上35.3%)

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：新田  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

年配層ほど認知度が高い雑学

- ・藤子不二雄という名義は、「藤本（ふじもと）先生（F）」と「安孫子（あびこ）先生（A）」の2人の連名ペンネームである。（60代以上87.1%、20代以下：48.7%）
- ・パーマンに変身するメンバーには、人間以外にもチンパンジーが含まれている。（60代以上、81.8%、20代以下：47.7%）

藤子・F・不二雄作品についてどのような印象を持っていますか？

- ・未来の世界やさまざまな道具に夢が広がる（757件）が1位
- ・日常の描写や愛らしいキャラクターからほほえましい気持ちになる（551件）が2位

### ■「藤子・F・不二雄作品雑学アンケート」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：2,299名

集計期間：2023年11月3日～11月6日

### ■調査結果

藤子・F・不二雄作品雑学認知度

回答者 2,299名

順位	藤子・F・不二雄作品の雑学	知っている	認知率
1	パーマンに変身するメンバーには、人間以外にもチンパンジーが含まれている	1,778	77.3%
2	ドラえもんの体の色は、もともと青ではなく黄色だった。	1,645	71.6%
3	ドラえもんの登場キャラ野比のび太は、天才的なあやとりの才能をもっている。	1,624	70.6%
4	藤子不二雄という名義は、「藤本（ふじもと）先生（F）」と「安孫子（あびこ）先生（A）」の2人の連名ペンネームである。	1,541	67.0%
5	藤子・F・不二雄作品には児童向け作品以外にも、SF短編シリーズなどの少年、大人向けに書かれたSF作品も多数存在する。	1,248	54.3%
6	キテレツ大百科で、主人公キテレツこと木手英一が初めて作った発明第1号がコロ助である。	1,109	48.2%
7	ドラえもんに登場する、ジャイアンこと剛田武の妹は「ジャイ子」のあだ名で呼ばれているが、本名は現在でも明かされていない。	1,007	43.8%
8	ドラえもんのプロフィールには、誕生日 2112年9月3日、身長 129.3cm、体重 129.3kg、など「1293」という数字が何度も出てくる。	678	29.5%
9	アニメキテレツ大百科の主題歌「はじめてのチュウ」は、最初OP主題歌として採用され、後にED主題歌にも採用された。	668	29.1%
10	オバケのQ太郎には、大人になった主人公たちが再びQ太郎と再会する話を描いた公式漫画がある。	349	15.2%

最も認知度が高かったのは、パーマンのメンバーについての雑学でした。他にはドラえもんについての雑学2種が70%を超えています。最も認知度が低かったのはオバケのQ太郎についての雑学でした。他にキテレツ大百科やドラえもんについての雑学も認知度が30%を下回るものがあり、今回選出した雑学によって有名作品の中でも認知度の差があることが推測できる結果となりました。

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：新田  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

## 年齢層別認知度

- ①ドラえもんの登場キャラ野比のび太は、天才的なあやとりの才能をもっている。
- ②ドラえもんの体の色は、もともと青ではなく黄色だった。
- ③キテレツ大百科で、主人公キテレツこと木手英一が初めて作った発明第1号がコロ助である。
- ④アニメキテレツ大百科の主題歌「はじめてのチュウ」は、最初OP主題歌として採用され、後にED主題歌にも採用された。
- ⑤藤子不二雄という名義は、「藤本（ふじもと）先生（F）」と「安孫子（あびこ）先生（A）」の二人の連名ペンネームである。
- ⑥パーマンに変身するメンバーには、人間以外にもチンパンジーが含まれている。

### ①のび太の才能について

年齢層	認知度
20代以下	82.9%
30代	76.5%
40代	76.8%
50代	73.5%
60代以上	33.0%

### ②ドラえもんの体の色について

年齢層	認知度
20代以下	81.9%
30代	80.4%
40代	78.9%
50代	70.8%
60代以上	35.3%

### ③コロ助について

年齢層	認知度
20代以下	38.2%
30代	50.2%
40代	58.9%
50代	41.0%
60代以上	39.3%

### ④はじめてのチュウについて

年齢層	認知度
20代以下	28.1%
30代	29.7%
40代	32.3%
50代	26.8%
60代以上	24.8%

### ⑤藤子・不二雄というペンネームについて

年齢層	認知度
20代以下	48.7%
30代	50.0%
40代	59.4%
50代	84.8%
60代以上	87.1%

### ⑥パーマンのメンバーについて

年齢層	認知度
20代以下	47.7%
30代	63.6%
40代	83.7%
50代	86.8%
60代以上	81.8%

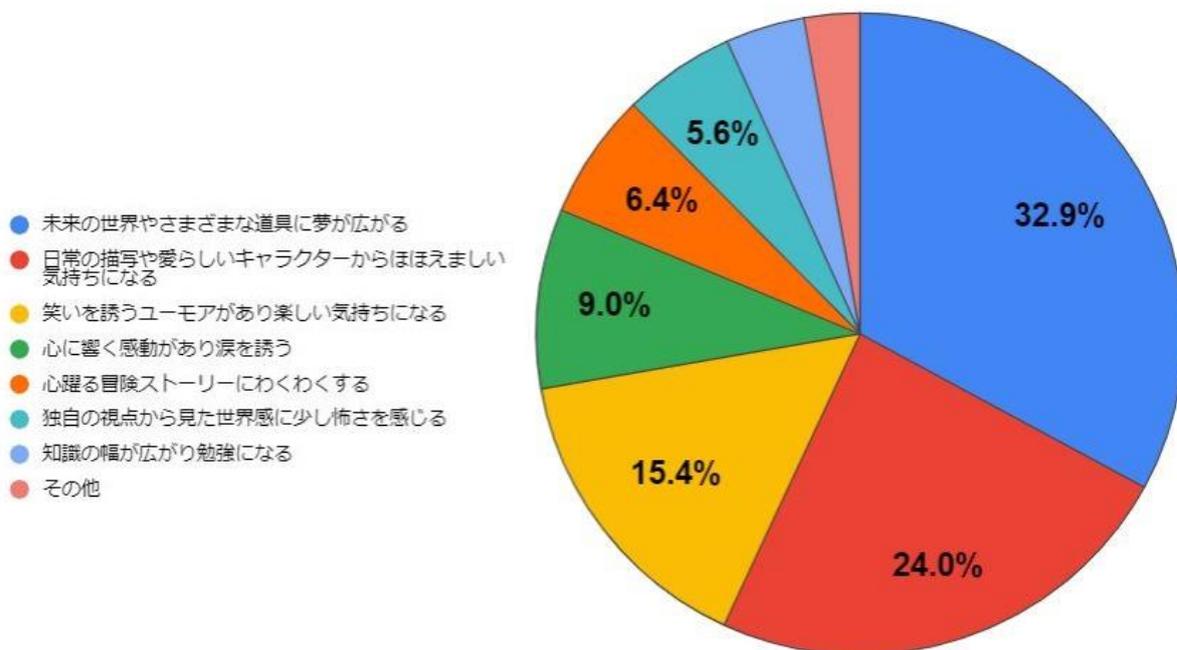
年代による認知度の差に顕著な影響が見られた6項目を、年齢層ごとに分析しました。ドラえもんについての雑学である①②は若年層ほど認知度が高く、逆に⑤⑥の藤子不二雄というペンネーム、パーマンについての雑学は年齢層が上がるごとに認知度の上昇が見られました。また③④のキテレツ大百科に関する雑学は40代をピークに上下に分散する形となり、年代ごとの特徴が強く表れる結果となりました。

## 藤子・F・不二雄作品についての印象

藤子・F・不二雄作品について、どのような印象を持っていますか？

順位	回答	回答数	割合
1	未来の世界やさまざまな道具に夢が広がる	757	32.9%
2	日常の描写や愛らしいキャラクターからほほえましい気持ちになる	551	24.0%
3	笑いを誘うユーモアがあり楽しい気持ちになる	353	15.4%
4	心に響く感動があり涙を誘う	208	9.0%
5	心躍る冒険ストーリーにわくわくする	146	6.4%
6	独自の視点から見た世界感に少し怖さを感じる	129	5.6%
7	知識の幅が広がり勉強になる	91	4.0%
8	その他	64	2.8%

### 藤子・F・不二雄作品についてどのような印象を持っていますか？



藤子・F・不二雄作品についての印象では、「未来の世界やさまざまな道具に夢が広がる」が32.9%で最も割合が高くなりました。次いで「日常の描写や愛らしいキャラクターからほほえましい気持ちになる」が24%、「笑いを誘うユーモアがあり楽しい気持ちになる」が15.4%となり、この3つの回答が全体の約70%を占めました。夢が広がり、明るく楽しい印象を多く受けている印象がうかがえます。

他の印象については、怖さを感じる、勉強になるなど、上記の印象とは傾向が違う回答もあり、「その他」の中には「面白い。少し不思議。考えさせられる」など複数の要素にまたがって魅力を感じている回答がありました。

## 年齢層別印象集計

### 年齢層別藤子・F・不二雄作品印象上位3種集計

年齢層	未来の世界やさまざまな道具に夢が広がる	日常の描写や愛らしいキャラクターからほほえましい気持ちになる	笑いを誘うユーモアがあり楽しい気持ちになる
20代以下	21.6%	28.1%	20.1%
30代	31.8%	24.9%	15.7%
40代	35.7%	19.9%	15.2%
50代	33.2%	26.0%	13.5%
60代以上	34.7%	25.7%	15.8%

藤子・F・不二雄作品の印象について上位を占めた3つの回答を、回答者の年齢層ごとに分析しました。ほとんどの年齢層において未来の世界やさまざまな道具に夢が広がるという印象を強く感じている一方、20代以下については日常の描写や愛らしいキャラクターについての印象をより強く感じているという結果が示されました。

普段見て感じている印象以外にも、見返してみることでまだ気が付いていない魅力が見えてくるかもしれません。

ゲオでは、ドラえもんをはじめとした藤子・F・不二雄作品に加え、さまざまなレンタル商品を取りそろえています。また、店舗以外にも、ウェブサイトでの注文によりレンタルしたDVD・BDを直接ご自宅までお届けする、ゲオ宅配レンタルのサービスを実施しています。

見返してみたい作品や興味を持った映像作品があった際には、手軽に視聴できるので、この機会にぜひお試しください。



ゲオオンライン

URL : [https://geo-online.co.jp/store\\_info/ranking/movie/anime/](https://geo-online.co.jp/store_info/ranking/movie/anime/)

ゲオ宅配レンタル

URL : <https://rental.geo-online.co.jp/>

以上