

2023年9月15日

各位

株式会社ゲオホールディングス

セカンドストリート、俳優 滝藤賢一さんを起用した新CMを9月15日より公開  
古着好きの滝藤賢一さんがモノと会話できる店長「セカストウ賢一」を熱演！  
コメント・メイキングも公開！撮影中商品を手に取り思わず“素の表情”をみせる場面も

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社、株式会社セカンドストリート（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：一戸綱樹）は、TVCMに俳優の滝藤賢一さんを起用しました。本TVCMは2023年9月15日（金）から放送開始予定でキャッチコピーは「モノが活きると、暮らしも活きる。」です。滝藤賢一さんがセカンドストリーートの店長「セカストウ賢一」を演じます。



## ■TVCMの概要

滝藤賢一さんが、「モノ」を大切にすあまり「モノ」と会話ができるようになった、セカンドストリーートの店長「セカストウ賢一」を演じます。「ここ（セカンドストリート）はモノを大切にするスタッフと一緒に、君たち（モノ）の次の道を見つける場所さ！」と元気で情熱あふれる「セカストウ賢一」は、店内に並ぶモノたちを次の持ち主へ笑顔で送り出しながら、新しい仲間を買取で迎え入れます。

モノを捨てずに、売って買って、そうやってモノが巡っていく豊かな世界を夢見て、「セカストウ賢一」はセカンドストリート店内で働いています。

タイトル : 「モノが活きると、暮らしも活きる。」買取キャンペーン編  
出演者 : 滝藤賢一  
公開日 : 2023年9月15日（金）10時  
CM動画 : [https://www.youtube.com/watch?v=pfX83R5\\_Akw](https://www.youtube.com/watch?v=pfX83R5_Akw)  
メイキング : [https://www.youtube.com/watch?v=AmG0cSm\\_nZk](https://www.youtube.com/watch?v=AmG0cSm_nZk)

報道関連・ご取材等に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：藤野  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp



<セカンドストリート店舗でのCM撮影の様子>

## ■撮影エピソード

酷暑の中にも関わらず、滝藤さんからアイス差し入れをいただき和やかな雰囲気の中で撮影が行われました。あるテイクの際には滝藤さんのリアクションが面白くて笑い声が入り何回か撮り直しとなる場面もありましたが、撮影が始まった瞬間の空気の変わりようには圧倒されました。今回の撮影は2店舗で実施され、どちらの店舗でも滝藤さんにお買い物していただきました。滝藤さんは古着好きとのことで撮影中に店内を物色され、古着を手にとって価格に驚いたり、お皿を吟味されている姿が印象的でした。

## ■滝藤賢一さんコメント

「古着やリユース品は値段の安さも魅力の一つだと思います。

安いからこそ、初めて着るアイテムにも挑戦がしやすいはず。

ベーシックなモノから、色、素材、柄など個性の強いモノまで、セカンドストリートにはファッションのジャンルが豊富に揃っています。

何事もそうだと思いますが、ファッションも失敗してなんぼだと思います。

失敗が経験値になるはずですし、実際に着てみないと自分に似合うか分からない、色々着比べて自分のスタイルを作っていくのは最高に楽しいと思います。

あと古着は出会いだと思います。

いろんなオーナーを回って自分のところに辿りついたのかと思うと浪漫がありますよね！

キズもオンリーワンな個性だと思って愛着を持つ事ができます！

セカンドストリートさんに今日来て思ったけど、テーマパークみたいでワクワクしますね！

世界中のモノが溢れていて、色々な文化が勉強できます。

これが各店舗で商品がガラッと変わるんですもんね！セカストツアーやれますね！」

報道関連・ご取材等に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：藤野  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

## ■滝藤賢一さんプロフィール

1976年11月2日生まれ。愛知県出身。  
2000年、『BULLET BALLET』で映画デビュー。その後、映画『クライマーズ・ハイ』、大河ドラマ「龍馬伝」、ドラマ「半沢直樹」、連続ドラマ小説「半分、青い」など話題作に多数出演。近年の主演作品には、ドラマ「探偵が早すぎる」、「グレースの履歴」、映画『ひみつのなっちゃん。』等がある。



「捨てない生活」を応援するリユースショップのセカンドストリートは、現在日本全国に800店舗以上を展開し、中長期的には1,000店舗への拡張を目指しています。リユース市場の活況が加速している今、本TVCMによって顧客認知をさらに高め、リユースの価値を広く訴求することが狙いです。

## ■買取金額20%UP キャンペーン概要

キャンペーン期間：2023年9月15日（金）～2023年10月2日（月）

実施店舗：全国のセカンドストリート約800店舗

※一部店舗ではキャンペーンを行っていない場合があります。出張買取は対象外です。

実施内容：買取金額20%UP

※一部対象外となる品物があります。詳細はホームページよりご確認ください。

キャンペーンページ：<https://www.2ndstreet.jp/event/kaitoricampaign20230915>

セカンドストリートは今後も、さまざまな形態で出店を続け、新たな顧客の獲得とセカンドストリートの更なる認知向上を図ります。

## ■セカンドストリート公式サイト

：<https://www.2ndstreet.jp>

## ■セカンドストリート公式InstagramアカウントID

：2ndstreet\_official

## ■セカンドストリート公式Twitterアカウント

：@2ndSTREETjp



以上

報道関連・ご取材等に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：藤野  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp