

各位

株式会社ゲオホールディングス

配送無料型トランクルームサービス『2nd STORAGE (セカンドストレージ)』 「お部屋の収納に困るモノ 意識調査」を実施 ～約7割の人が家の中のモノの収納に困っている～

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社で、昨年より都内8区で配送無料型トランクルームサービス『2nd STORAGE (セカンドストレージ)』を展開している株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、都内在住の20歳代から50歳代までの1,000名を対象に、「お部屋の収納に困るモノに関するアンケート調査」を実施しました。

働き方の多様化で仕事のリモートになり、自宅で過ごす時間が増えています。だからこそ、これからは使わないモノを整理し、スッキリとした過ごしやすいお部屋作りが大切といえます。この季節、春の新生活が落ち着き、夏服への衣替えやレジャー用品の準備等、お部屋のお片付けに忙しい時期といえます。そこで、これからのお部屋の整理収納の参考になればと、広い世代を対象に整理できない捨てられないモノと、その理由を調査しました。

はじめよう！ トランクルームで みがける暮らし

モノに囲まれていても、なぜか気持ちが悪くならない

モノがたくさんあることで、大切なものが見えづらくなっていませんか？

自分にとって必要なものだけに囲まれることで、得られる豊かさがあります。

2nd STORAGEは、普段は使わないものをスマホで簡単に預け、

必要な時に手軽に取り出せる新しいサービスです。

さあ、2nd STORAGEで、自分の空間をデザインし、

みがけて、豊かな暮らしをはじめましょう！



■調査結果サマリー

トピック1：お部屋の収納状況

- ・約7割（70.9%）の人が、家の中のモノの収納に困っている
- ・約4割弱（39.1%）の人が、数量に関係なく「衣類」の収納に苦慮している
- ・約4割強（46.1%）の人が、どうしても捨てられないモノがある
- ・5人にひとり約2割強（23.1%）の人が、処分した後に後悔している

トピック2：トランクルームサービスの利用実態

- ・サービスを現在利用している人は5.4%と低く、検討もしていない人が72.9%もいる
- ・5人に1人約2割強（22.4%）が「今後、トランクルームサービス」を利用したい
- ・トランクルームサービスを利用したい人の許容価格相場は5,785円
- ・利用意向がない人のうち、約5割強（53.7%）の人は、トランクルームサービスのことを知らない

報道関連・ご取材等に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：藤野
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■総括

今回の調査結果より、自宅の収納に関して多くの人々が課題を抱えており、モノが捨てられない傾向や捨てた後に後悔する現状が分かりました。

都市部への人口流入が増え続け、かつ、地価が上昇している状況から、今後も住居スペースが広がることは考えづらい状況です。リモートワークにより、おうち時間が増え、快適な生活環境の確保のためにも収納スペースが重要となってきます。そのような現状に対し、収納問題の解消策の一つとして注目されるトランクルームサービスですが、調査結果からは現状の利用率に関して興味深い事実が浮かび上がりました。若年層は積極的に収納サービスを活用している一方で、収納に課題を抱える中高年層は、このサービスに対する認知度や利用意向が低いことが明らかとなりました。

歳を重ねるにつれてモノが増え、居住空間が犠牲になるという現象が広がっています。しかし、トランクルームなどの収納サービスの利便性を理解している人はまだまだ少ないようです。今後、トランクルームサービスの認知度が高まり、その利便性が広く理解されることにより、収納サービス市場は一層拡大すると予想されます。

■「お部屋の収納に困るモノに関するアンケート調査」概要

調査対象：20歳代から60歳代の都内在住者

調査方法：インターネット調査

調査期間：2023年2月25日（土）、26日（日）

サンプル数：1,000名（都内の年代人口構成比から抽出）

■質問項目

1. 家（部屋）の中で収納に困るモノ ※複数回答
2. 家（部屋）の中で収納に困るモノの量
3. どうしても捨てられないモノは何ですか？その理由は？ ※複数回答
4. 捨ててしまい後悔したモノは何ですか？その理由は？ ※複数回答
5. トランクルームサービス利用状況
6. トランクルームサービス利用希望
7. トランクルームサービスの料金について
8. いつでも出し入れ無料のトランクルームサービスを利用したいか？



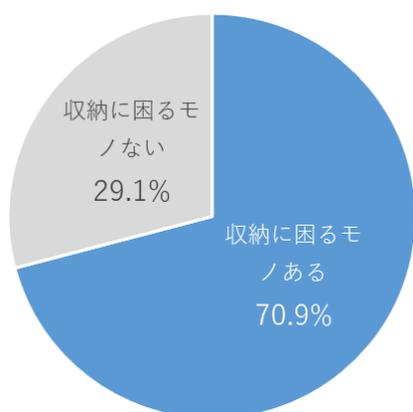
■結果概要

Q1. 家（部屋）の中で収納に困るモノ※複数回答

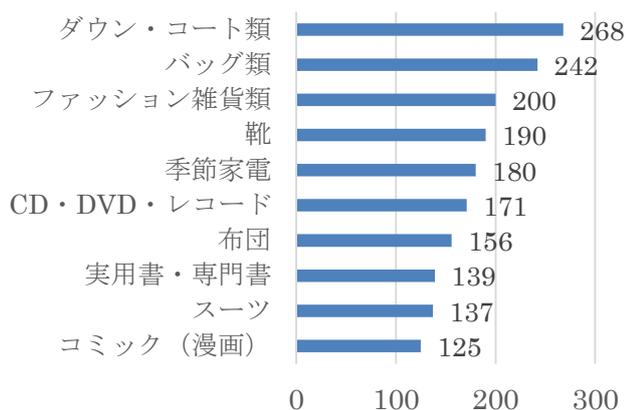
約7割（70.9%）の人が家の中のモノの収納に困っています。[グラフ1]

- ・収納に困るモノとして、1,000人中268人が「ダウン・コート類」を挙げました。
- ・続いて242人が「バッグ類」、200人が「ファッション雑貨類」をあげており、収納に困るモノ上位4位までが全てファッション関連となりました。[グラフ2]
- ・年代別で見ると、年齢が上がるごとに、ファッション、趣味関連のアイテムを中心とし収納に困っている人が増え、60代でそれぞれ減少しています。[グラフ3]

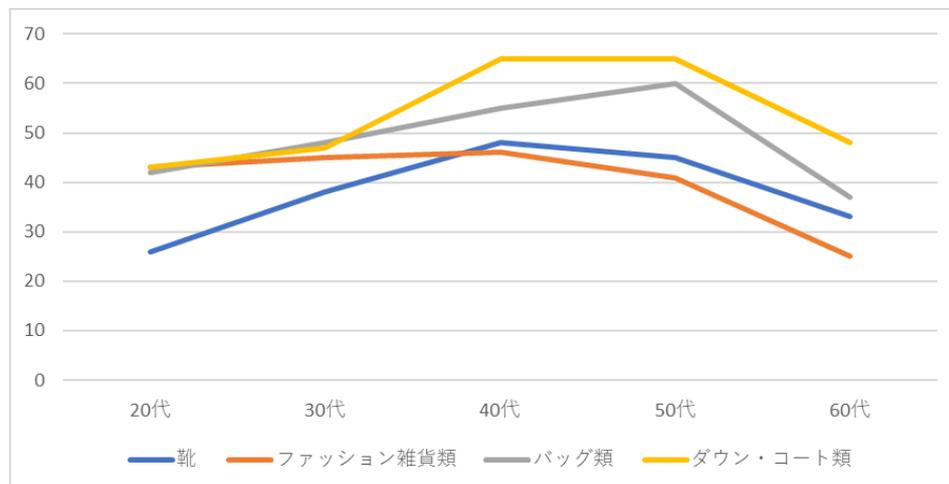
【収納に困るモノの有無】 [グラフ1]



【収納に困るモノ】 [グラフ2]



【年代別収納に困るアイテム（上位4品目）】 [グラフ3]



Q2. 家（部屋）の中で収納に困るモノの数量

約4割弱（39.1%）、5人に2人が「衣類」を収納するスペースに困っています。[表1]

- ・「衣類」などファッション関連や「人形類」は、30点未満の構成比が高いことから数量に関係なく収納に苦慮していることが伺えました。
- ・「CD・DVD・レコード」「本類」は、収納に困っている人の3割以上が100点以上を所有しています。

【収納に困るモノの数量（上位4項目）】[表1]

	合計	30点未満	30～50点未満	50～100点未満	100～200点未満	200～300点未満	300～500点未満	500点以上	100点～
衣類	391人 (100%)	216人 (55.2%)	83人 (21.2%)	47人 (12.0%)	27人 (6.9%)	10人 (2.6%)	3人 (0.8%)	5人 (1.3%)	45人 (11.5%)
人形類	235人 (100%)	141人 (60.0%)	44人 (18.7%)	21人 (8.9%)	10人 (4.3%)	6人 (2.6%)	7人 (3.0%)	6人 (2.6%)	29人 (12.3%)
本類	289人 (100%)	76人 (26.3%)	56人 (19.4%)	65人 (22.5%)	35人 (12.1%)	26人 (9.0%)	9人 (3.1%)	22人 (7.6%)	92人 (31.8%)
CD・DVD・レコード	171人 (100%)	39人 (22.8%)	36人 (21.1%)	36人 (21.1%)	27人 (15.8%)	9人 (5.3%)	5人 (2.9%)	19人 (11.1%)	60人 (35.1%)

※衣類（ドレス、着物、スーツ、ダウン・コート類、その他）

本類（実用書・専門書、文芸書・文庫・新書、児童書・学習参考書、漫画、雑誌、その他）

人形類（節句人形、ぬいぐるみ、フィギュア、その他）

Q3. どうしても捨てられないモノは何ですか？その理由は？ ※複数回答

約4割強（46.1%）の人がどうしても捨てられないモノがあります。[グラフ4]

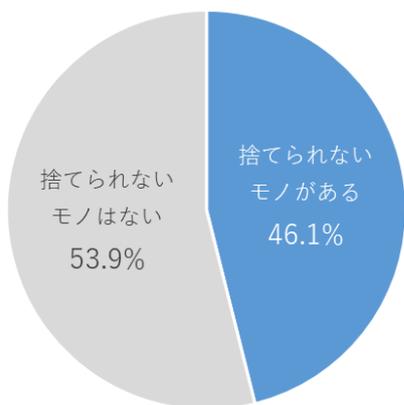
その中でも「衣類」を挙げる人が圧倒的に多く、「また、いつか着る日」のために大切に保管したい意向が強いようです。[グラフ5]

・年齢を重ねるにつれ、捨てられない「衣類」が増える傾向にあり、50代をピークに60代で減少しています。

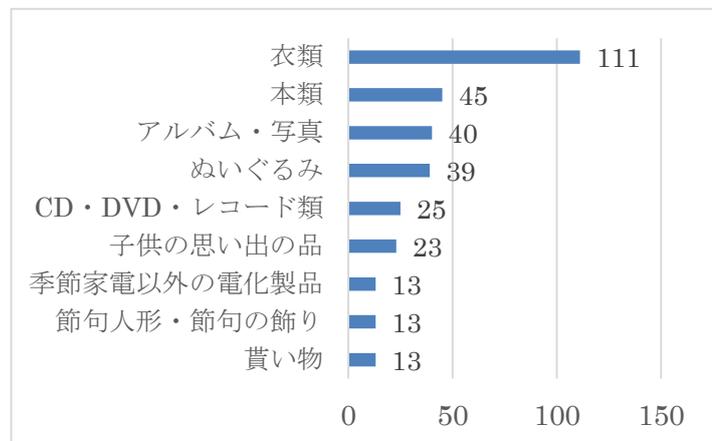
[グラフ6]

・捨てられないモノに「衣類」を挙げた111人の理由としては「また、いつか着るかもしれない」38人、「思い出・愛着がある」13人、「親などからもらったモノ」11人、「高価だったから」9人など。次に、「本類」「アルバム・写真」「CD・DVD・レコード」については「また読むかもしれない」「思い出が詰まっているから」「聞かないけど宝物だから」などがあげられ、「ぬいぐるみ」などの人形類は、「かわいいから」「かわいそうだから」「思い出があるから」などが捨てられない理由として主に挙げられました。[表2]

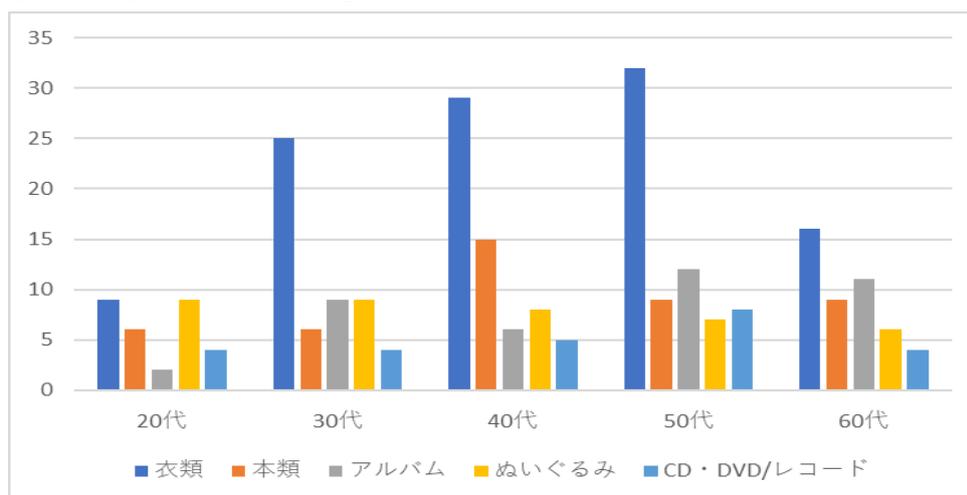
【どうしても捨てられないモノの有無】[グラフ4]



【どうしても捨てられないモノ】[グラフ5]



【どうしても捨てられないモノ】年代別 [グラフ 6]



【どうしても捨てられないモノ】捨てられない理由 (111人) [表 2]

捨てられないモノ	捨てられない理由	人数
衣類	また、いつか着るかもしれないから	38人
	思い出、愛着があるから	13人
	親などからもらったモノだから	11人
	捨てるのがもったいない	11人
	高価だったから	9人
	気に入っているから/売ればお金になるから/まだ着ていない	6人
本類	また、読むかもしれないから	14人
	思い出があるから	5人
	高価だったから	3人
	好きな作品だから	3人
アルバム・写真・ CD・DVD・ レコード	思い出だから	30人
	もったいない/もう買うことができないから/宝物/いつか聞く・見返すと思うと捨てられない/何となく捨てにくい	11人
ぬいぐるみ	かわいい / かわいそうだから	9人
	思い出があるから	8人

Q4. 捨ててしまい後悔したモノは何ですか？その理由は？ ※複数回答

約2割強 (23.1%) の人が処分したあと後悔しています。 [グラフ 7]

後悔したモノとして「衣類」「本類」を挙げる人が多く見受けられました [グラフ 8]

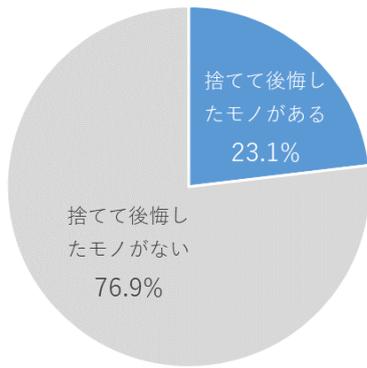
・後悔した理由として多かったのは、「また着たくなった」「また見たくなった」など。

次に「売ればよかった」など、処分したあとに売れると知った後悔があげられました。

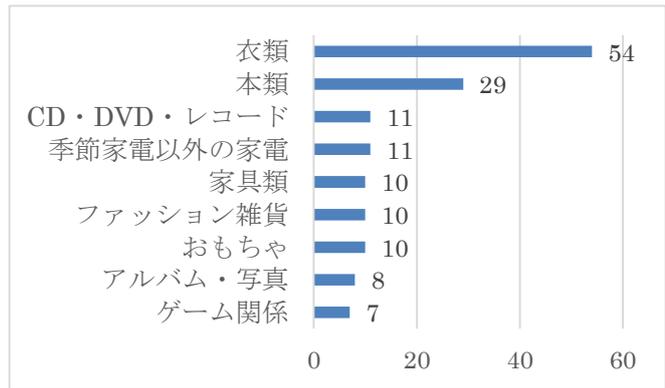
理由として、衣類や本のほか、ゲームやおもちゃ、家電、家具などの近年のリサイクル、リユース等の買い取りサービス市場が充実していることの影響と考えられます。

・少数ではあるが、たまにしか使わなかった食器や来客用の布団などを「収納に困って捨てた後、すぐに使う機会が出来てしまった」という理由もあげられました。 [表 3]

【捨ててしまい後悔したことの有無】 [グラフ 7]



【捨ててしまい後悔したモノ】 [グラフ 8]



【捨ててしまい後悔したモノ】後悔した理由 (54人) [表 3]

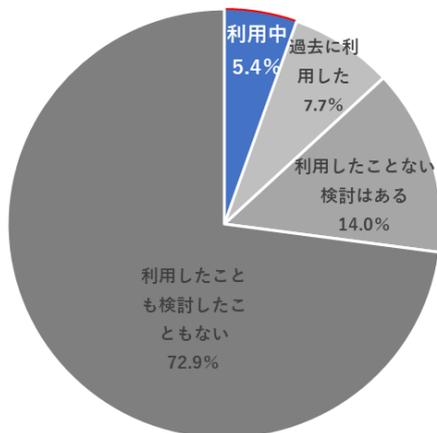
捨てて後悔したモノ	後悔した理由	人数
衣類	また、着たいと思ったから	22人
	売ればお金になったから	6人
	好きだったから/プレゼントだったから	5人
本類	また、読みたくなかったから	13人
	絶版で買えなくなりプレミアがついたから	9人
	売ればお金になったから	4人
CD/DVD/レコード	また聞きたく(見たく)なったから	7人
	価値が出てきたから/パソコンに取り込んでいたがデータが消えてしまったから	4人
季節家電以外の家電	まだ、使えたから	5人
	売却できたから/高くなった	2人

Q5.あなたは、現在、「トランクルームサービス」を利用していますか。

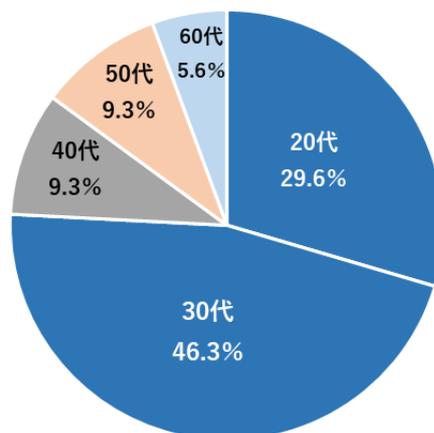
約 7 割の人が家の中のモノの収納に困っているという調査結果が出ましたが、実際にトランクルームサービスを利用している人は 54 人 (5.4%) となり、「過去に利用した」人を合わせても、約 1 割強 (13.1%) と低い結果となりました。 [グラフ 9]

- ・「利用中」を年代別にみると 20~30 代の若い世代が 75.9% を占めています。 [グラフ 10]
- ・一方、40 代、50 代では「利用中」は少ないが「利用したことはないが検討したことはある」の割合が多く、今後、中高年齢層の利用が増えることが考えられます。 [グラフ 11]

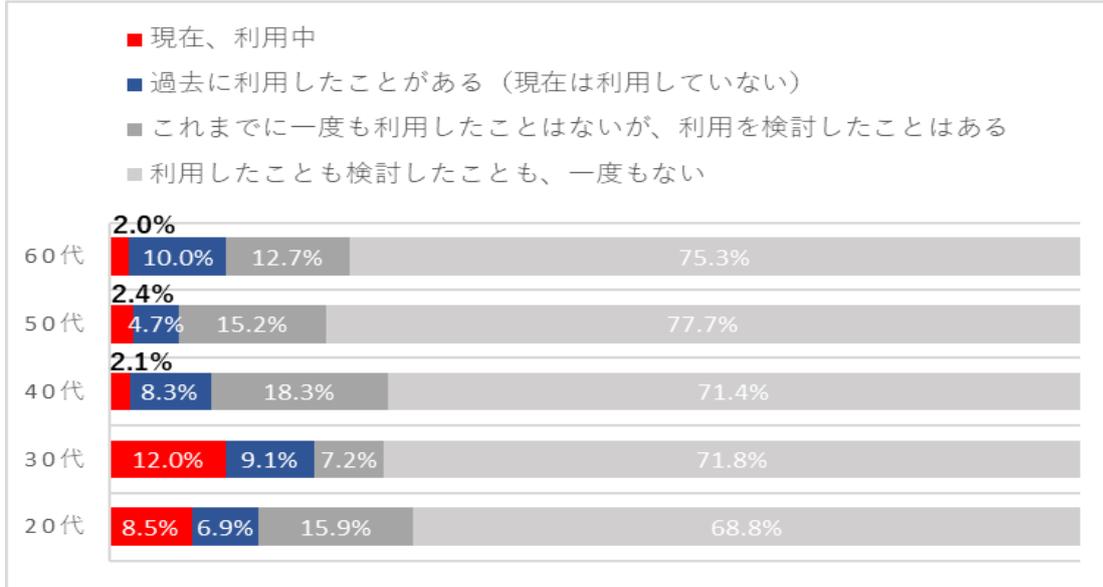
【利用状況】 [グラフ 9]



【利用中 年代構成比】 [グラフ 10]



【利用状況】年代別 [グラフ 11]



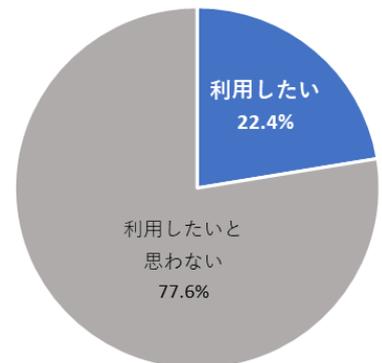
20代から30代の若者層の利用者が多い

Q6.あなたは、今後(も)、「トランクルームサービス」を利用したいですか。

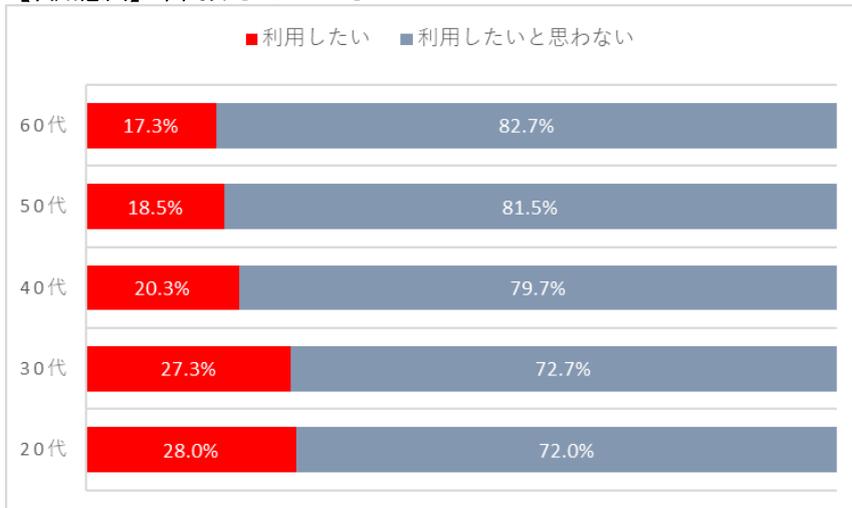
約2割強 (22.4%)、5人に1人が利用したいと考えています。 [グラフ 12]

- ・現在、利用中の5%から17ポイントも高く、今後、サービス内容の認知拡大により、利用者数の増加が見込まれます。
- ・年代別を見ると、現状は若年層の利用意向が高く、中高年層の利用意向が低いのは、中高年層における「トランクルームサービス」の認知が獲得できていないものと推測されます。 [グラフ 13]
- ・しかし、現在の利用率からの上り幅を考えると、トランクルームをはじめとする収納サービス市場の拡大が予想されます。

【利用意向】 [グラフ 12]



【利用意向】年代別 [グラフ 13]



利用希望者も20代から30代の若者層が高い

■利用したい人のサービス利用料金の許容範囲は？

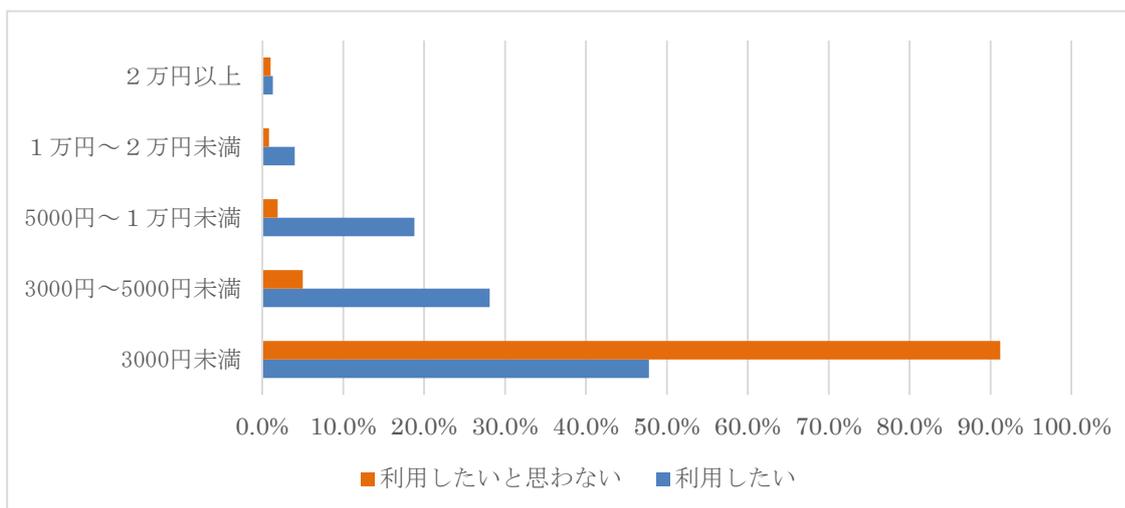
トランクルームサービスを利用したい人の許容価格相場は**5,785円**

- ・サービス利用料金に関して、全体では**3千円未満**が**81.5%**でしたが、「トランクルームサービス」を利用したいと考えている人の場合は、**3千円未満**は半数以下の**47.8%**、**1万円未満**(18.8%)、**3千円～5千円未満**(28.1%)と高価格帯まで許容範囲として考えています。利用したい人の平均の許容価格相場としては**5,785円**という結果となりました。
- ・利用したいと思わない人は圧倒的に**3千円未満**が**91.2%**という結果でした。[表5]

【利用したい人と、したいと思わない人の利用料金の許容範囲】 [表5]

	全体	3千円未満	3千円～5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円以上
利用したい	224人	107人 (47.8%)	63人 (28.1%)	42人 (18.8%)	9人 (4.0%)	3人 (1.3%)
利用したいと思わない	776人	708人 (91.2%)	39人 (5.0%)	15人 (1.9%)	6人 (0.8%)	8人 (1.0%)

【利用したい人と、したいと思わない人の利用料金の許容範囲】 [グラフ15]



Q8. モノを預ける事やトランクルームに関する利用意向

全体の7割の人が収納に困り、約2割の人がトランクルームサービスを利用したいと希望する一方、「宅配型のトランクルームはどのようなモノかよく分からない」がトップの**53.7%**。

- ・モノを預けることやトランクルームに関する価値観や考え方について、14の任意の回答を設定し、同意する回答を利用したい人と、利用したいと思わない人に集計し、それぞれの意識意向を探ってみました。
- ・利用したいと考えている人は、1-2位が同率で「部屋が狭く収納スペースがないので使いやすければ」、「いつでも出し入れ無料のトランクルームなら」使いたいとの意向が8割近い結果となりました。3位は「荷物を自宅まで取りに来てくれるトランクルームなら」使いたいとの意向でした。
- ・利用したいと思わない人のトップには「宅配型のトランクルームはどのようなものかよく分からない」という回答が半数以上の**53.7%**に上り、トランクルームサービスの内容に関する認知・理解度の低さが浮き彫りとなりました。「賃貸型のトランクルームは鍵を管理する必要があるので面倒」というレンタル収納と混同している人が半数近くいるようです。[表6]

■利用したいと考えている人トップ5 (回答者：214人) [表6]

1	部屋が狭く収納スペースがないので、使いやすければ使いたい	167人 (78.0%)
1	いつでも出し入れ無料のトランクルームがあったら使いたい	
3	荷物を取りに来てくれるトランクルームサービスがあったら使いたい	156人 (72.9%)
4	モノを捨てることが出来ず、家の中に多くたまってしまうので、使いやすければトランクルームを利用したい	148人 (69.2%)
5	普段使わないものを部屋に置いておくと、その分部屋が狭くなり、そのためのコストがもったいない	147人 (68.7%)

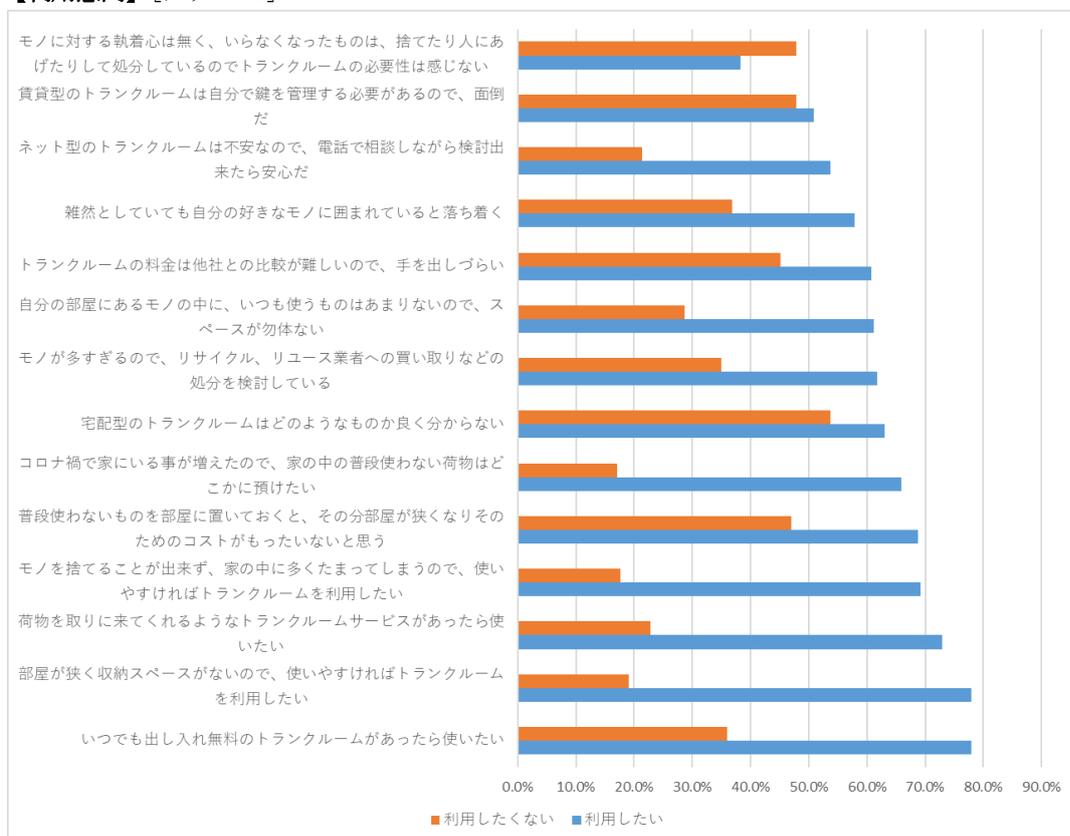
■利用したいと思わない人トップ5 (回答者：574人)

1	宅配型のトランクルームはどのようなものかよく分からない	308人 (53.7%)
2	賃貸型のトランクルームは鍵を管理する必要があるので面倒	275人 (47.9%)
2	モノに対する執着心は無く、いらなくなったものは、捨てたり人にあげたりして処分しているのでトランクルームの必要性は感じない	
4	普段使わないものを部屋に置いておくと、その分部屋が狭くなり、そのためのコストがもったいない	270人 (47.0%)
5	トランクルームの料金は他社との比較が難しいので手を出しづらい	259人 (45.1%)

■トランクルームサービスに対する利用意向

トランクルームサービスを利用したい人の意向としては、7割以上の人が「いつでも出し入れ無料のトランクルームがあったら」「荷物を取りに来てくれるようなトランクルームサービスがあったら」「使いやすければ」、利用したいと回答しています。

【利用意向】 [グラフ16]



報道関連・ご取材等に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：藤野
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■トランクルームサービスとは？

レンタル収納スペースとの違い

「トランクルームサービス」は、倉庫業法に基づいた寄託契約によって荷物を預けるサービスです。サービス内容は国土交通省の標準トランクルーム約款で決められており、預かった荷物は倉庫会社が責任をもって倉庫に保管します。万が一破損しても補償を受けることができます。

一方、「レンタル収納スペース」は不動産賃貸契約に基づいた荷物を保管する場所を借りる契約で、自由に出入りできる施設も多く24時間対応の業者も少なくありません。ただし、防犯セキュリティや補償など、業者によって違いがあるため、事前の十分な確認が必要です。



<管理体制の整備された 2nd STORAGE 倉庫>

■『2nd STORAGE (セカンドストレージ)』サービス概要

聞かなくなったレコードやCD、書籍、季節家電など普段は使わないモノ、また、コートやダウンなどの季節モノの服をスマホで簡単に預け、必要な時に手軽に何度でも手数料無しで取り出せる新しい宅配型トランクルームサービスです。

<サービス対応エリア>

都内 8 区 (中央区、港区、江東区、品川区、千代田区、新宿区、目黒区、渋谷区)

<サービス特徴>

- ① 荷物の出し入れにかかる配送料は、何度でも無料
- ② 最短翌日の預け・取り出しが可能
- ③ 梱包資材を無料で事前にお届け
- ④ セキュリティ万全で温度・湿度管理された安心安全な保管環境
- ⑤ 預けている荷物の買取依頼も可能

※詳細は公式サイトをご確認ください

【2nd STORAGE】公式サイト：<https://2ndstorage.com>

【2nd STORAGE】公式Instagramアカウント：2ndstorage_official

以上