

各位

株式会社ゲオホールディングス

「セカンドストリート」と「ネスレ日本」が期間限定コラボレーション 『エコアクションキャンペーン』を実施 ～捨てない暮らし×食品ロス削減でSDGsに貢献～

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社、株式会社セカンドストリート（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：一戸綱樹）は、ネスカフェなどを展開するネスレ日本株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長兼CEO：深谷龍彦）と期間限定でコラボレーションし、“未来にいいことを考えるきっかけづくり”を提案する『エコアクションキャンペーン』を実施します。

セカンドストリートが買い取ったライフスタイル雑貨と納品期限（※1）を超過したことで出荷する流通先が限定され、場合によっては廃棄される可能性があるネスレ日本製品を併せて販売する専用の売り場を、4月21日（金）から7月13日（木）までの期間、全国のスーパーセカンドストリート5店舗にて展開します。

（※1）納品期限は、食品業界の商慣習として取り決められている取引条件の一つで、製品を出荷できる期限が、製造日（月）からの経過期間によって設定されています。このルールの下では、賞味期限まで多くの日数が残っているにもかかわらず、納品先が無くなり廃棄となる製品が発生する可能性があります。



<『エコアクションキャンペーン』メインビジュアル>

■コラボレーション実現の背景

リユース品を扱う「セカンドストリート」と食品を扱う「ネスレ日本」は、業種の違いはあるものの「地球環境問題をより身近に感じていただきたい、自分たちにできることからアクションを起こしていただくきっかけを作りたい」という共通の想いから、今回のコラボレーションを実現させました。

普段からリユースに触れている方はもちろん、初めて店舗に足を運んでくださった方にも、今回の取り組みによって「衣類廃棄」や「食品ロス」の実態について知っていただくよい機会になると考えています。

■「捨てない暮らし」×「食品ロス削減」のための取り組み

この度実施するネスレ日本とのコラボレーションでは、全国のスーパーセカンドストリート5店舗で、セカンドストリートが取り扱う食器などのライフスタイル雑貨と納品期限を超過したことで出荷される流通先が限定され、場合によっては廃棄される可能性がある「ネスカフェ」や「キットカット」といったネスレ日本製品を併せて販売する専用の売り場を展開します。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：中川
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

また、本コラボレーションの開催に伴い、スーパーセカンドストリート大宮日進店では4月21日（金）と4月22日（土）の2日間、納品期限が超過したことで通常の流通ルートで販売が困難になった「ネスカフェ ゴールドブレンド」の試飲会を実施する他、あそびながら楽しくSDGsを学べる「ミライーね！カードゲーム」ワークショップや「みんなで考えようエコアクション」ボードの設置、暮らしを彩るリユースデザイナーズ家具フェアなどを開催します。



<スーパーセカンドストリート店頭の様子>



<販売予定のネスレ日本製品の一例>

<セカンドストリート担当者コメント>

(株式会社ゲオ セカンドストリート事業部 ゼネラルマネージャー 越塚 隆行)

ネスレ日本の無駄を減らす取り組みに強く共感し、持続可能な未来をつくるためのお手伝いをできればという想いの下、このコラボレーションは実現いたしました。

「リユース品を扱う会社」と「食品を扱う会社」で業種は違えども、生産者の想いを無駄にしたいくないという気持ちは同じです。

<ネスレ日本担当者コメント>

(ネスレ日本株式会社 飲料事業本部)

レギュラーソリュブルコーヒー&システム・ギフトボックスビジネス部 部長 高岡 二郎)

「生産者の方の想いを無駄にしたいくない、持続可能な未来をつくりたい」そんな想いから、本企画は生まれました。現代社会のさまざまなルールの中で、コーヒー豆やカカオ豆といった生産者の方が丁寧に作った原材料を可能な限り無駄にせず、持続可能な形で消費者に商品を届ける仕組みを作ることを目指しています。

まずは1杯の「ネスカフェ」、1つの「キットカット」からでも、無駄を減らして、笑顔を広げたいと思っています。

セカンドストリートでは、今回の企画を通じてこれからも、「捨てない暮らし」を応援するサステナブルな取り組みに継続して取り組んでいきます。

■『エコアクションキャンペーン』実施概要

【販売予定製品の一例】

製品	食品ロス削減コーナーでの 販売価格（税込）	希望小売価格（税込） ※参考価格として記載
ネスカフェ ゴールドブレンド オリジン コロンビア ブレンド 65g	537 円	1,053 円
ネスカフェ ゴールドブレンド オリジン ホンジュラス ブレンド 65g	537 円	1,053 円
ネスカフェ ブラックスティック セレクション (13本入り)	429 円	506 円
キットカット ミニ 13枚	246 円	540 円
キットカット ミニ オトナの甘さ 12枚	246 円	540 円
キットカット ミニ 全粒粉ビスケット in 11枚	246 円	540 円

※ 2023年4月7日（金）時点の情報となります。

※ 賞味期限1ヶ月前まで（容量が多い製品は2ヶ月前まで）の製品が販売される予定です。

※ 販売価格は変更となる場合があります。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：中川
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

【対象店舗】

名称	所在地
スーパーセカンドストリート大谷地店	北海道札幌市厚別区大谷地東2丁目4番30号
スーパーセカンドストリート大宮日進店	埼玉県さいたま市北区日進町3丁目372番地
スーパーセカンドストリート柏沼南店	千葉県柏市大島田308番地1
スーパーセカンドストリートLIVINよこすか店	神奈川県横須賀市平成町3丁目21番4号 LIVINよこすか店1F
スーパーセカンドストリート八尾店	大阪府八尾市東本町4丁目2番50号

『セカンドストリート×ネスレ日本 エコアクションキャンペーン』特設ページURL：
<https://www.2ndstreet.jp/special/ecoaction-campaign/>

■スーパーセカンドストリート大宮日進店限定イベント開催概要

「ネスカフェゴールドブレンド」試飲会

期 間：4月21日（金）～4月22日（土）

実施時間：10:00～17:00

※無くなり次第終了となります

内 容：「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」で淹れたコーヒーの試飲会

「ミライーね！カードゲーム」ワークショップ

期 間：4月21日（金）～4月22日（土）

対 象：小学2年生以上

参加人数：1プレイ3～5名まで参加可能

実施時間：第一部 10:00～12:30

第二部 13:30～17:00

内 容：遊びながらSDGsについて学べるカードゲームを使ったワークショップ

「みんなで考えようエコアクション」ボード設置

期 間：4月21日（金）～7月13日（木）

内 容：未来のために身近にできるエコアクションを付箋に書いて貼り出せるボードを設置

「デザイナーズ家具フェア」

期 間：4月21日（金）～7月13日（木）

内 容：おうちカフェ時間を上質に彩るリユース家具の販売

■ネスレ日本株式会社

ネスレ日本株式会社は、スイスに本社を置く世界最大の総合食品飲料企業ネスレの日本法人で、1913年（大正2年）に創業しました。ネスレは、「食の持つ力で、現在そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高めていきます」を存在意義（パーパス）としています。そのために、ネスレは、安全で、美味しく、環境にも配慮された製品やサービスを皆さまにお届けできるよう、日々努めています。

「食品ロス」の削減に向け、出荷される流通先が限定され場合によっては廃棄される可能性がある製品をフードバンクや子ども食堂などへ寄贈する取り組みや、「キットカット」製造工場における食品残さの全量飼料化に向けた取り組みなどを行っています。

■セカンドストリート公式サイト：<https://www.2ndstreet.jp/>

■セカンドストリート公式Instagramアカウント：2ndstreet_official

■セカンドストリート公式ツイッターアカウント：@2ndSTREETjp



以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ジオホールディングス 広報課 担当：中川
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp