

各位

株式会社ジオホールディングス

サステナビリティの方針を“3つ”のポイントで明確化 ジオホールディングス、サステナビリティサイトをリニューアル

株式会社ジオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）は、当社サステナビリティサイト（<https://www.geonet.co.jp/csr/>）をリニューアルしたことをお知らせします。

当社では「モノを不要な場所から必要な場所へ」をテーマに、循環型社会の実現を目指すさまざまな事業を展開しています。事業活動を通し廃棄物の発生を削減することにより、SDGsの目標12「つくる責任 つかう責任」に貢献していきます。



<循環型社会サイクルイメージ>

■サイトリニューアルの3つのポイント

当社は、自社のサステナビリティサイト（<https://www.geonet.co.jp/csr/>）を、2022年12月27日（火）にリニューアルいたしました。今回の更新では、ジオホールディングスのサステナビリティ方針を3つのポイントで明確化しています。

1：循環型社会への指針を明確化

循環型社会の実現を目指す指針と、廃棄物の削減に向けた取り組みを明示しました。

2：自社の取り組みの再分類

環境・社会・ガバナンスの観点から取り組みを再分類し、より分かりやすく公開しました。

3：SDGs との関連性を明示

自社の活動とSDGsの17の目標へ対する関わりを、各項目へアイコン表示することにより視覚的に示しました。

ジオホールディングスは、今後もあらゆるサービスで「豊かで楽しい日常の暮らし」を提供しつつ、持続可能な社会の実現に向け、社会活動や自然保護活動などを支援していきます。

ジオホールディングスコーポレートサイト：<https://www.geonet.co.jp/>

サステナビリティページ：<https://www.geonet.co.jp/csr/>

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ジオホールディングス 広報課 担当：新田
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp