

2022年11月11日

各位

株式会社ゲオホールディングス

ゲオ、最強の怪獣王「ゴジラ」と初コラボ！  
ゲオ限定プライズ『ゴジラ Tシャツ』の取り扱い決定  
～全国のゲオショップで2022年11月12日（土）より順次クレーンゲームに投入開始～

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、最強の怪獣王である「ゴジラ」とコラボし、ゲオ限定プライズ商品『ゴジラ Tシャツ』全2種を、全国のゲオショップおよびゲオが運営するアミューズメント施設・ウェアハウスなど計 222 店舗に設置しているクレーンゲームに、2022年11月12日（土）より順次投入します。



## ■『ゴジラ』のTシャツがゲオのクレーンゲームに登場！

今回投入する『ゴジラ Tシャツ』は、黒地のTシャツに白色で迫力ある「ゴジラ」の姿が描かれており、「放射熱線 Ver」「スタンド Ver」の全2種を展開します。本商品を獲れるのは、ゲオのクレーンゲームだけです。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：武藤  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

## ■ゴジラについて

我々の前に姿を現して以来、その名を世界に轟かせている怪獣王。1954年に公開されたシリーズ第1作目は、観客動員数961万人という空前の大ヒットを記録しました。

以来、日本国内だけで30本以上の映画が製作され、シリーズ累計の観客動員数は1億人を突破。現在に至るまで、老若男女問わず、幅広い人気と圧倒的な知名度を誇っています。

人智を超えた存在として描かれてきたゴジラは、時に人間が乗り越えるべき壁として、時に人間の味方としてスクリーンで活躍。作品のテーマに各時代の世相を反映させながら、その時代を生きる人々を魅了してきました。

その人気は海を越えて、ハリウッドでも実写映画化されています。ゴジラは最強の怪獣王として、今後も君臨し続けます。

ゲオは、今後もキャラクターとのコラボレーション商品など、ゲオグループならではのプライズ商品を提供していきます。



<『ゴジラ Tシャツ』商品イメージ画像>

## ■ゲオ限定プライズ「ゴジラ Tシャツ」商品概要

- ・販売開始日：2022年11月12日（土）より順次クレーンゲームに投入
- ・価 格：1回100円
- ・種 類：全2種（放射熱線 Ver、スタンド Ver）
- ・サ イ ズ：Lサイズ（着丈71cm×身巾54cm×肩巾45cm×袖丈21cm）
- ・取扱店舗：全国のゲオショップ、ウェアハウス、文具のブンゾウなど計222店舗
- ・発 売 元：有限会社パイプライン
- ・販 売 元：株式会社ゲオ

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：武藤  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp