

2022年8月26日

各位

株式会社ゲオホールディングス

**ゲオ、松竹(株)「歌舞伎」と初コラボ！**  
**ゲオ限定カプセルトイ『歌舞伎® 隈取アクリルチャーム』の取り扱い決定**  
 ～全国のゲオショップで2022年8月27日（土）より順次販売開始～

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、ゲオ限定カプセルトイ『歌舞伎® 隈取アクリルチャーム』を全国のゲオショップなどのゲオグループでカプセル自動販売機を設置している店舗のうち350店舗にて、2022年8月27日（土）より順次取り扱いいたします。



©SHOCHIKU

&lt;「アクリルチャーム」POPイメージ&gt;

### ■商品紹介

今回販売が決定したゲオ限定カプセルトイ『歌舞伎 隈取アクリルチャーム』は、歌舞伎の製作・興行を行う松竹株式会社によるオリジナル図案、「歌舞伎」の隈取が描かれた全7種のアクリルチャームです。全7種のうちナスカン（キーホルダー金具）が付いているのは、「筋隈」のアクリルチャーム1種のみになります。

### ■「隈取」について

歌舞伎とあって、まず連想されることの多い「隈取」。

目の際、額、頬などに、紅、藍、茶の筋を施す歌舞伎独特の化粧方法で、顔の筋肉や血管を誇張して表現したものとされ、超人的な力強さを備えた人物の発するエネルギーの象徴です。役によって施される筋の形や色は決まっており、“紅隈”は若さや正義、力、激しい怒りなどを発散する力、“藍隈”は邪悪、妖気、怨念など、“代赭(茶)隈”は妖怪変化を表します。

※一部の隈取に関しては、演目・俳優によってバリエーションがあります

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
 株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤  
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp



©SHOCHIKU

<「アクリルチャーム」商品イメージ>

ゲオは、今後もさまざまなキャラクターやコンテンツとのコラボレーション商品など、ゲオグループならではのオリジナル玩具を開発していく予定です。

#### ■ゲオ限定カプセルトイ『歌舞伎 隈取アクリルチャーム』商品概要

- ・販売開始日：2022年8月27日（土）より順次
- ・価格：200円（税込）
- ・種類：全7種
- ・取扱店舗：全国のゲオショップなどのゲオグループで  
カプセル自動販売機を設置している店舗のうち350店舗で取り扱い
- ・発売元：有限会社パイプライン
- ・販売元：株式会社ゲオ

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp