

2022年7月29日

各位

株式会社ゲオホールディングス

ゲオ、「中古品売買に関する意識調査」を実施

中古品を購入したことがあるサービス・場所は「店舗」が61.0%！

今後、買取サービスを利用したい人は合計68.3%！

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）は、2022年7月1日から7月4日までの期間、ゲオアプリの会員を対象にアンケート「中古品購入意識調査」（サンプル数：1,855人）と「中古品買取意識調査」（サンプル数：1,818人）を実施し、それぞれの回答の結果概要をまとめましたのでお知らせします。



■「中古品購入意識調査」調査結果ダイジェスト

- ・中古品を購入したことがあるサービス・場所は「店舗」が61.0%
- ・最近、中古品を購入した時期は「1カ月未満」が19.6%
- ・これまでに購入したことがある中古品の種類は「CD・DVD」が48.2%
- ・中古品を買うにあたり、最重要視することは「価格が安い」
（ゲームソフト・ハード機器：77.0%、携帯電話：59.2%、衣料・服飾品：60.7%、キッズ衣料・キッズ服飾：47.5%、家具・家電：63.6%）
- ・中古品を買うことへの抵抗感は「少し気になる程度」が43.1%

■「中古品買取意識調査」調査結果ダイジェスト

- ・利用したことがある買取サービス・場所は「店舗」が65.1%
- ・最近、買取サービスを利用した時期は「1カ月未満」が14.6%
- ・買取に出したことがあるものは「ゲームソフト・ハード機器」が43.4%
- ・買取サービスを利用するうえで、最重要視することは「買取金額」が75.2%
- ・買取サービスを利用する理由は「現金化できる」が77.2%
- ・ものを売ったお金は主に「ショッピング」に利用するが45.8%
- ・買取サービスを利用しない理由は「特に理由はない」が51.0%
- ・今後、買取サービスを利用したい人は合計68.3%
（「利用したい」：35.6%、「どちらかといえば利用したい」：32.7%）

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

「中古品購入意識調査」

■ 「中古品購入意識調査」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：1,855名（男性：1,313名 女性：542名）

集計期間：2022年7月1日～7月4日

■ 「中古品購入意識調査」質問項目

※設問2、3、4、5は、設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,392名）

※設問6は、設問1で「購入したことがない」を回答した人のみ（回答者：463名）

- 1.中古品を購入したことがあるサービス・場所を教えてください（複数回答）
- 2.最近、中古品を購入した時期はいつですか？
- 3.これまでに購入した古品の種類を教えてください（複数回答）
- 4.中古品を買うにあたり、重要視することは何ですか？（複数回答）
 - ◆ゲームソフト・ハード
 - ◆携帯電話（フィーチャーフォン・スマートフォン・タブレット等）
 - ◆衣料（紳士・婦人服）、服飾品（バッグ・靴・アクセサリ）
 - ◆キッズ衣料、キッズ服飾
 - ◆家具、家電
- 5.環境問題を意識して、中古品を購入したことがありますか？
- 6.中古品を購入したことがない理由はなんですか？（複数回答）
- 7.中古品を買うことに抵抗感がありますか？

■ 「中古品購入意識調査」結果概要 （全体割合：回答数/サンプル数、男女の割合：回答数/該当項目の全体回答数）

1. 中古品を購入したことがある場所・サービスを教えてください（複数回答）

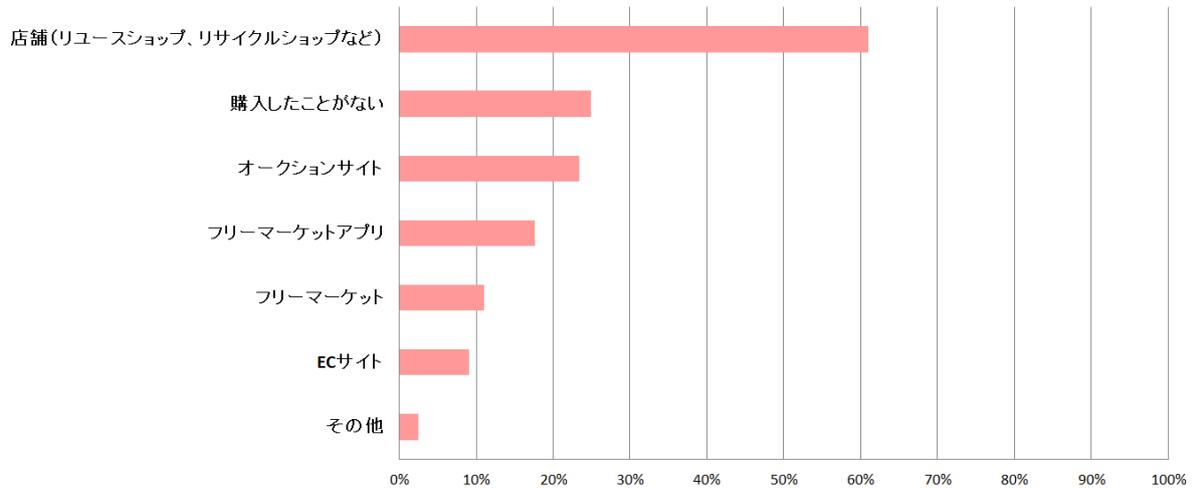
順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）	1131	61.0%	826	73.0%	305	27.0%
2	購入したことがない	463	25.0%	317	68.5%	146	31.5%
3	オークションサイト	435	23.5%	342	78.6%	93	21.4%
4	フリーマーケットアプリ	328	17.7%	220	67.1%	108	32.9%
5	フリーマーケット	205	11.1%	137	66.8%	68	33.2%
6	ECサイト	169	9.1%	136	80.5%	33	19.5%
	その他	46	2.5%	31	67.4%	15	32.6%

中古品を購入したことがあるサービス・場所について1位は、「店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）」の61.0%でした。次いで2位は、「購入したことがない」の25.0%でした。3位は、

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

「オークションサイト」の23.5%でした。

中古品を購入したことがある場所・サービスを教えてください



2. 最近、中古品を購入した時期はいつですか？

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ(回答者:1,392名)

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1カ月未満	273	19.6%	211	77.3%	62	22.7%
1カ月以上3カ月未満	166	11.9%	123	74.1%	43	25.9%
3カ月以上6カ月未満	111	8.0%	78	70.3%	33	29.7%
6カ月以上1年未満	152	10.9%	105	69.1%	47	30.9%
1年以上3年未満	281	20.2%	203	72.2%	78	27.8%
3年以上購入していない	409	29.4%	276	67.5%	133	32.5%

最近、中古品を購入した時期は、「1カ月未満」と「1年以上3年未満」の回答数がほぼ同等でした。

「1カ月未満」「1カ月以上3カ月未満」「3カ月以上6カ月未満」「6カ月以上1年未満」の回答数を合計したところ702名で、「1年以内に中古品の購入をした人」はこれまでに中古品を購入したことがある人のうち50.4%でした。

3. これまでに購入した中古品の種類を教えてください(複数回答)

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ(回答者:1,392名)

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	CD・DVD	671	48.2%	495	73.8%	176	26.2%
2	ゲームソフト・ハード機器	626	45.0%	489	78.1%	137	21.9%
3	書籍(雑誌、マンガ、本)	534	38.4%	369	69.1%	165	30.9%
4	衣料品(紳士服、婦人服)	410	29.5%	246	60.0%	164	40.0%
5	おもちゃ・ホビー	236	17.0%	180	76.3%	56	23.7%
6	服飾品(バッグ、靴、アクセサリなど)	234	16.8%	133	56.8%	101	43.2%
7	家電	217	15.6%	180	82.9%	37	17.1%
8	自動車	143	10.3%	117	81.8%	26	18.2%
9	携帯電話(スマートフォン、ガラケー、タブレットなど)	133	9.6%	102	76.7%	31	23.3%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当:木澤
 TEL: 03-5911-5784 E-mail: geo-pr@geonet.co.jp

10	パソコン	119	8.5%	101	84.9%	18	15.1%
11	スポーツ・アウトドア用品	100	7.2%	87	87.0%	13	13.0%
12	家具	97	7.0%	67	69.1%	30	30.9%
13	キッズ衣料、キッズ服飾 (バッグ、靴、帽子など)	91	6.5%	34	37.4%	57	62.6%
14	生活雑貨 (タオル、食器、消耗品など)	90	6.5%	52	57.8%	38	42.2%
15	キッズ用品	49	3.5%	26	53.1%	23	46.9%
16	自転車	41	2.9%	30	73.2%	11	26.8%
17	バイク	41	2.9%	37	90.2%	4	9.8%
18	楽器	37	2.7%	31	83.8%	6	16.2%
	その他	69	5.0%	52	75.4%	17	24.6%

購入したことがある中古品は、1位が「CD・DVD」の48.2%でした。次いで、2位は「ゲームソフト・ハード機器」の45.0%、3位は「書籍 (雑誌、マンガ、本)」の38.4%でした。回答における男女の構成比をみると、ほとんどの項目で男性が5割以上ですが、13位の「キッズ衣料、キッズ服飾 (バッグ、靴、帽子など)」は女性が62.6%という結果でした。

4. 中古品を買うにあたり、重要視することは何ですか? (複数回答)

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ (回答者: 1,392名)

◆ゲームソフト・ハード機器

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	1072	77.0%	801	74.7%	271	25.3%
2	汚れがない	525	37.7%	356	67.8%	169	32.2%
3	使用感がない	512	36.8%	341	66.6%	171	33.4%
4	傷がない	498	35.8%	337	67.7%	161	32.3%
5	付属品の有無(説明書、コントローラーなど)	302	21.7%	218	72.2%	84	27.8%
6	保証・サービス	171	12.3%	120	70.2%	51	29.8%
7	ブランド・メーカー	146	10.5%	106	72.6%	40	27.4%
8	特にない	88	6.3%	58	65.9%	30	34.1%
9	店舗・接客	78	5.6%	57	73.1%	21	26.9%
10	口コミ	46	3.3%	28	60.9%	18	39.1%
	その他	28	2.0%	18	64.3%	10	35.7%

◆携帯電話 (フィーチャーフォン・スマートフォン・タブレット等)

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	824	59.2%	622	75.5%	202	24.5%
2	使用感がない	521	37.4%	351	67.4%	170	32.6%
3	傷がない	514	36.9%	348	67.7%	166	32.3%
4	汚れがない	473	34.0%	311	65.8%	162	34.2%
5	付属品の有無(説明書、充電器など)	305	21.9%	208	68.2%	97	31.8%
6	保証・サービス	279	20.0%	177	63.4%	102	36.6%
7	ブランド・メーカー	229	16.5%	154	67.2%	75	32.8%
8	特にない	198	14.2%	142	71.7%	56	28.3%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当: 木澤
TEL: 03-5911-5784 E-mail: geo-pr@geonet.co.jp

9	店舗・接客	79	5.7%	51	64.6%	28	35.4%
10	口コミ	43	3.1%	27	62.8%	16	37.2%
	その他	59	4.2%	36	61.0%	23	39.0%

◆衣料（紳士・婦人服）・服飾品（バッグ・靴・アクセサリー）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	845	60.7%	596	70.5%	249	29.5%
2	使用感がない	637	45.8%	408	64.1%	229	35.9%
3	汚れがない	627	45.0%	395	63.0%	232	37.0%
4	傷がない	477	34.3%	317	66.5%	160	33.5%
5	付属品の有無（ボタン、付属ベルトなど）	215	15.4%	131	60.9%	84	39.1%
6	ブランド・メーカー	182	13.1%	124	68.1%	58	31.9%
7	特にない	181	13.0%	159	87.8%	22	12.2%
8	保証・サービス	89	6.4%	66	74.2%	23	25.8%
9	店舗・接客	72	5.2%	47	65.3%	25	34.7%
10	口コミ	35	2.5%	20	57.1%	15	42.9%
	その他	43	3.1%	36	83.7%	7	16.3%

◆キッズ衣料、キッズ服飾

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	661	47.5%	470	71.1%	191	28.9%
2	使用感がない	443	31.8%	289	65.2%	154	34.8%
3	汚れがない	440	31.6%	285	64.8%	155	35.2%
4	特にない	409	29.4%	311	76.0%	98	24.0%
5	傷がない	342	24.6%	230	67.3%	112	32.7%
6	付属品の有無（ボタン、付属ベルトなど）	156	11.2%	102	65.4%	54	34.6%
7	ブランド・メーカー	101	7.3%	75	74.3%	26	25.7%
8	保証・サービス	67	4.8%	48	71.6%	19	28.4%
9	店舗・接客	49	3.5%	31	63.3%	18	36.7%
10	口コミ	22	1.6%	15	68.2%	7	31.8%
	その他	72	5.2%	51	70.8%	21	29.2%

◆家具・家電

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	885	63.6%	658	74.4%	227	25.6%
2	使用感がない	614	44.1%	418	68.1%	196	31.9%
3	傷がない	589	42.3%	392	66.6%	197	33.4%
4	汚れがない	566	40.7%	374	66.1%	192	33.9%
5	付属品の有無（説明書、リモコンなど）	405	29.1%	271	66.9%	134	33.1%
6	保証・サービス	270	19.4%	173	64.1%	97	35.9%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

7	ブランド・メーカー	242	17.4%	171	70.7%	71	29.3%
8	特にない	158	11.4%	123	77.8%	35	22.2%
9	店舗・接客	85	6.1%	55	64.7%	30	35.3%
10	口コミ	38	2.7%	23	60.5%	15	39.5%
	その他	43	3.1%	29	67.4%	14	32.6%

購入するときに重要視することは、全ての商材で1位が「価格が安い」でした。2位は、「ゲームソフト・ハード機器」以外の商材で、「使用感がない」がランクインしました。

5. 環境問題を意識して、中古品を購入したことがありますか？

※設問1で「購入したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,392名）

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
ある	266	19.1%	195	73.3%	71	26.7%
ない	1126	80.9%	801	71.1%	325	28.9%

環境問題を意識して、中古品を購入したことがある人は19.1%と全体の約2割でした。

6. 中古品を購入したことがない理由は何ですか？（複数回答）

※設問1で「購入したことがない」を回答した人のみ（回答者：463名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	中古品は抵抗があるから	187	40.4%	115	61.5%	72	38.5%
2	特に理由はない	132	28.5%	98	74.2%	34	25.8%
3	新品がいい	82	17.7%	56	68.3%	26	31.7%
4	欲しいものがないから	60	13.0%	45	75.0%	15	25.0%
5	中古品を買う概念がない	36	7.8%	17	47.2%	19	52.8%
6	安いと感じないから	34	7.3%	26	76.5%	8	23.5%
7	保証やサービスに不安があるから	34	7.3%	25	73.5%	9	26.5%
8	壊れていそうだから (何か不備がありそうだから)	31	6.7%	24	77.4%	7	22.6%
9	汚い、匂いが気になるから	29	6.3%	18	62.1%	11	37.9%
10	購入するときの価格が適切か分からないから	22	4.8%	16	72.7%	6	27.3%
11	近くの店舗がない	20	4.3%	15	75.0%	5	25.0%
12	何が中古品で売っているかわからない	17	3.7%	12	70.6%	5	29.4%
	その他	2	0.4%	1	50.0%	1	50.0%

中古品を購入したことがない理由を聞いたところ、「中古品は抵抗があるから」が最も多く40.4%、次いで「特に理由はない」が28.5%でした。

購入したことがない人の男女別の割合をみると、男性：女性＝68.5%：31.5%と男性の方が購入したことがない結果となりました。

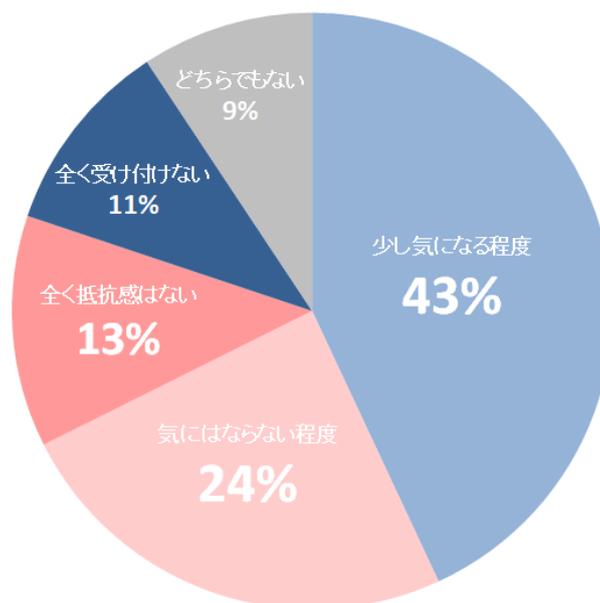
7. 中古品を買うことに抵抗感がありますか？

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
全く抵抗感はない	233	12.6%	192	82.4%	41	17.6%
気にはならない程度	455	24.5%	331	72.7%	124	27.3%
少し気になる程度	799	43.1%	532	66.6%	267	33.4%
全く受け付けない	196	10.6%	131	66.8%	65	33.2%
どちらでもない	172	9.3%	127	73.8%	45	26.2%

中古品を購入することへの抵抗感の有無を聞いたところ、「少し気になる程度」が最も多く 43.1%、次いで「気にはならない程度」が 24.5%でした。

また、「全く受け付けない」以外の回答数合計が 1659、割合が 89.5%と、大半の人が中古品への抵抗感があまりないことがわかりました。

中古品を買うことに抵抗感がありますか？



中古品買取意識調査

■「中古品買取意識調査」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：1,818名（男性：1,291名 女性：527名）

集計期間：2022年7月1日～7月4日

■「中古品買取意識調査」質問項目

※設問2～7は、設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,353名）

※設問8は、設問1で「利用したことがない」を回答した人のみ（回答者：465名）

※設問12は、設問11で「ある」を回答した人のみ（回答数：193名）

1. 利用したことがある買取サービスを教えてください（複数回答）
2. 最近、買取サービスを利用したのはいつごろですか？
3. どんなものを買い取に出したことがありますか？（複数回答）
4. 買取サービスに出す頻度の高いものを教えてください（複数回答）
5. 買取サービスを利用するうえで、重要視することはなんですか？（複数回答）
6. 買取サービスを利用する理由はなんですか？（複数回答）
7. ものを売ったお金は主に何に使っていますか？（複数回答）
8. 買取サービスを利用しない理由はなんですか？（複数回答）
9. 今後、買取サービスを利用しますか？
10. 今後、買い取ってほしいものはなんですか？（複数回答）
11. アウトドア用品やスポーツ用品を買い替える予定はありますか？
12. どんなアウトドア用品やスポーツ用品を買い替える予定ですか？（複数回答）

■「中古品買取意識調査」結果概要（全体割合：回答数/サンプル数、男女の割合：回答数/該当項目の全体回答数）

1. 利用したことがある買取サービスを教えてください（複数回答）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）	1183	65.1%	836	70.7%	347	29.3%
2	利用したことがない	465	25.6%	347	74.6%	118	25.4%
3	フリーマーケットアプリ	225	12.4%	140	62.2%	85	37.8%
4	オークションサイト	224	12.3%	171	76.3%	53	23.7%
5	出張買取	171	9.4%	116	67.8%	55	32.2%
6	Web/宅配買取（ECサイト）	135	7.4%	93	68.9%	42	31.1%
7	フリーマーケット	108	5.9%	65	60.2%	43	39.8%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

8	即金買取アプリ	26	1.4%	18	69.2%	8	30.8%
	その他	32	1.8%	25	78.1%	7	21.9%

利用したことがある買取サービス・場所について1位は、「店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）」の65.1%でした。次いで、2位が「利用したことがない」の25.6%、3位は「フリーマーケットアプリ」の12.4%でした。1位の「店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）」は、2位の「利用したことがない」や3位の「フリーマーケットアプリ」に大差をつけています。

2. 最近、買取サービスを利用したのはいつごろですか？

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,353名）

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1カ月未満	197	14.6%	131	66.5%	66	33.5%
1カ月以上3カ月未満	119	8.8%	78	65.5%	41	34.5%
3カ月以上6カ月未満	106	7.8%	75	70.8%	31	29.2%
6カ月以上1年未満	137	10.1%	104	75.9%	33	24.1%
1年以上3年未満	294	21.7%	208	70.7%	86	29.3%
3年以上利用していない	500	37.0%	348	69.6%	152	30.4%

最近、買取サービスを利用した時期は、「3年以上利用していない」の37.0%が最も多い結果となりました。

「1カ月未満」「1カ月以上3カ月未満」「3カ月以上6カ月未満」「6カ月以上1年未満」の回答数を合計したところ559名で、1年以内に買取サービスを利用した人は、これまでに買取サービスを利用したことがある人のうち41.3%でした。

3. どんなものを買い取に出したことがありますか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,353名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	ゲームソフト・ハード機器	587	43.4%	461	78.5%	126	21.5%
2	CD・DVD	578	42.7%	411	71.1%	167	28.9%
3	書籍	485	35.8%	329	67.8%	156	32.2%
4	衣料品（紳士服、婦人服）	417	30.8%	221	53.0%	196	47.0%
5	おもちゃ・ホビー	239	17.7%	163	68.2%	76	31.8%
6	服飾品（バッグ、靴、アクセサリなど）	234	17.3%	114	48.7%	120	51.3%
7	家電	206	15.2%	161	78.2%	45	21.8%
8	携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）	199	14.7%	156	78.4%	43	21.6%
9	生活雑貨（タオル、食器、消耗品など）	140	10.3%	76	54.3%	64	45.7%
10	キッズ衣料、キッズ服飾（バッグ、靴、帽子など）	104	7.7%	42	40.4%	62	59.6%
11	スポーツ・アウトドア用品	81	6.0%	65	80.2%	16	19.8%
12	キッズ用品	74	5.5%	38	51.4%	36	48.6%
13	家具	66	4.9%	45	68.2%	21	31.8%
14	パソコン	62	4.6%	54	87.1%	8	12.9%
15	自動車	59	4.4%	47	79.7%	12	20.3%
16	楽器	52	3.8%	37	71.2%	15	28.8%
17	バイク	28	2.1%	25	89.3%	3	10.7%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

18	自転車	22	1.6%	15	68.2%	7	31.8%
19	骨董品	12	0.9%	9	75.0%	3	25.0%
	その他	75	5.5%	53	70.7%	22	29.3%

買い取に出したことがあるものは、1位が「ゲームソフト・ハード機器」の43.4%でした。次いで、2位は「CD・DVD」の42.7%で、3位は「書籍」の35.8%でした。回答における男女の構成比を見ると、ほとんどの項目で男性が5割以上を占めていますが、6位の「服飾品（バッグ、靴、アクセサリなど）」と10位の「キッズ衣料、キッズ服飾（バッグ、靴、帽子など）」は女性が5割以上でした。

4. 買取サービスに出す頻度の高いものを教えてください（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,353名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	ゲームソフト・ハード機器	375	27.7%	308	82.1%	67	17.9%
2	書籍	352	26.0%	236	67.0%	116	33.0%
3	CD・DVD	349	25.8%	271	77.7%	78	22.3%
4	衣料品（紳士服、婦人服）	301	22.2%	152	50.5%	149	49.5%
5	服飾品（バッグ、靴、アクセサリなど）	118	8.7%	56	47.5%	62	52.5%
6	おもちゃ・ホビー	91	6.7%	62	68.1%	29	31.9%
7	家電	74	5.5%	64	86.5%	10	13.5%
8	携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）	71	5.2%	55	77.5%	16	22.5%
9	生活雑貨（タオル、食器、消耗品など）	64	4.7%	36	56.3%	28	43.8%
10	子供服	62	4.6%	15	24.2%	47	75.8%
11	スポーツ・アウトドア用品	30	2.2%	27	90.0%	3	10.0%
12	キッズ用品	29	2.1%	13	44.8%	16	55.2%
13	パソコン	21	1.6%	20	95.2%	1	4.8%
14	家具	17	1.3%	12	70.6%	5	29.4%
15	自動車	17	1.3%	16	94.1%	1	5.9%
16	楽器	9	0.7%	9	100.0%	0	0.0%
17	バイク	7	0.5%	7	100.0%	0	0.0%
18	骨董品	7	0.5%	6	85.7%	1	14.3%
19	自転車	3	0.2%	3	100.0%	0	0.0%
	その他	81	6.0%	66	81.5%	15	18.5%

買取サービスに出す頻度が高いものは、1位が「ゲームソフト・ハード機器」の27.7%でした。次いで、2位は「書籍」の26.0%で、3位は「CD・DVD」の25.8%でした。

5. 買取サービスを利用するうえで、重要視することはなんですか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,353名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	買取金額	1018	75.2%	738	72.5%	280	27.5%
2	近くに店舗がある	370	27.3%	249	67.3%	121	32.7%
3	何でも引き取ってくれる（取り扱い商材の幅）	368	27.2%	235	63.9%	133	36.1%
4	個人情報の管理（流出などの心配）	319	23.6%	206	64.6%	113	35.4%

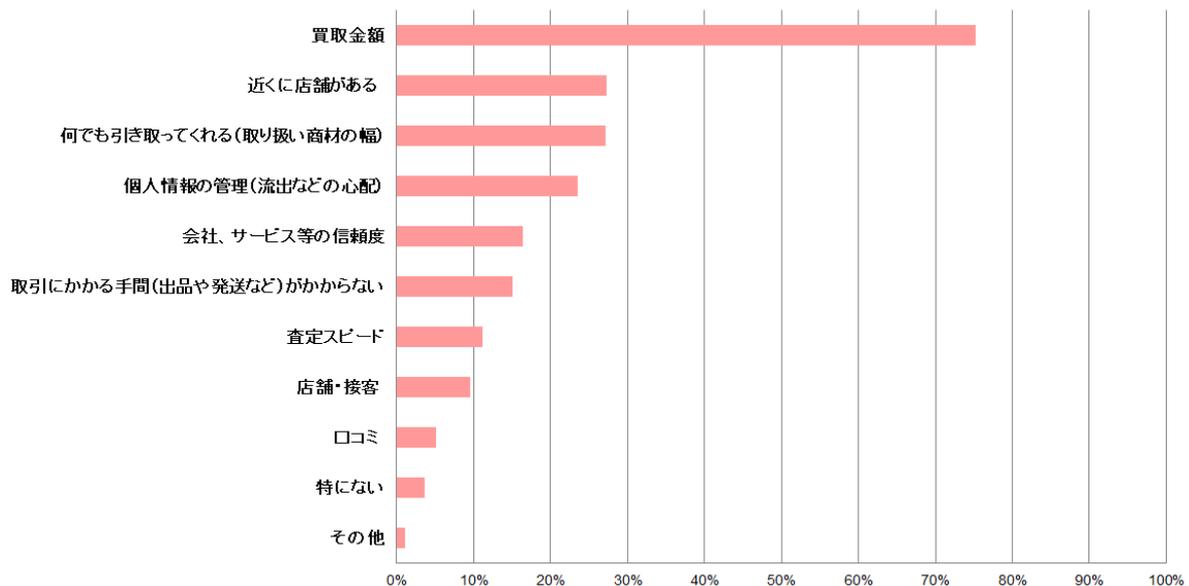
本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

5	会社、サービス等の信頼度	222	16.4%	143	64.4%	79	35.6%
6	取引にかかる手間(出品や発送など)がかからない	203	15.0%	135	66.5%	68	33.5%
7	査定スピード	152	11.2%	107	70.4%	45	29.6%
8	店舗・接客	129	9.5%	90	69.8%	39	30.2%
9	口コミ	69	5.1%	37	53.6%	32	46.4%
10	特にない	49	3.6%	32	65.3%	17	34.7%
	その他	15	1.1%	13	86.7%	2	13.3%

買取サービスを利用するうえで、重要視することの1位は、「買取金額」の75.2%でした。

昨年実施した中古品買取意識調査と比較すると、「近くに店舗がある」と「何でも引き取ってくれる(取り扱い商材の幅)」の順位が入れ替わり、前回3位だった「近くに店舗がある」が2位となりました。

買取サービスを利用するうえで、重要視することはなんですか？



6. 買取サービスを利用する理由はなんですか？ (複数回答)

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ (回答者：1,353名)

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	現金化できる	1044	77.2%	749	71.7%	295	28.3%
2	捨てるのが勿体ない	689	50.9%	454	65.9%	235	34.1%
3	部屋が片付く	632	46.7%	418	66.1%	214	33.9%
4	環境に配慮した取り組みに共感できる	119	8.8%	76	63.9%	43	36.1%
5	近くに店舗がある	115	8.5%	80	69.6%	35	30.4%
6	ポイントに交換できる	94	6.9%	61	64.9%	33	35.1%
7	他の人に使ってほしい	81	6.0%	46	56.8%	35	43.2%
8	売買が楽しい	40	3.0%	29	72.5%	11	27.5%
9	引っ越し	39	2.9%	27	69.2%	12	30.8%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

10	考えたことがない	29	2.1%	19	65.5%	10	34.5%
11	遺品整理	18	1.3%	13	72.2%	5	27.8%
	その他	15	1.1%	11	73.3%	4	26.7%

買取サービスを利用する理由、「現金化できる」が77.2%で1位でした。次いで、2位は「捨てるのが勿体ない」の50.9%で、3位は「部屋が片付く」の46.7%でした。

7. ものを売ったお金は主に何に使っていますか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」以外を回答した人のみ（回答者：1,353名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	ショッピング	620	45.8%	431	69.5%	189	30.5%
2	生活費	406	30.0%	257	63.3%	149	36.7%
3	趣味	306	22.6%	245	80.1%	61	19.9%
4	貯金	224	16.6%	157	70.1%	67	29.9%
5	外食	197	14.6%	143	72.6%	54	27.4%
6	家族のために使う	159	11.8%	104	65.4%	55	34.6%
	その他	80	5.9%	58	72.5%	22	27.5%

ものを売ったお金の使い道を聞いたところ、「ショッピング」が最も多く45.8%で、次いで「生活費」が30.0%でした。

8. 買取サービスを利用しない理由は何ですか？（複数回答）

※設問1で「利用したことがない」を回答した人のみ（回答者：465名）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	特に理由はない	237	51.0%	171	72.2%	66	27.8%
2	買取価格が安い	76	16.3%	59	77.6%	17	22.4%
3	手続きが面倒	66	14.2%	52	78.8%	14	21.2%
4	お店へ行くのが面倒	63	13.5%	52	82.5%	11	17.5%
5	個人情報を開示することに不安があるから	47	10.1%	36	76.6%	11	23.4%
6	何が売れるものなのかわからない	42	9.0%	29	69.0%	13	31.0%
7	配送作業が面倒	35	7.5%	28	80.0%	7	20.0%
8	他の人の手に渡るのが嫌だから	26	5.6%	24	92.3%	2	7.7%
9	売れない状態になるまで使う	24	5.2%	18	75.0%	6	25.0%
10	どこで売ればいいのかわからない	23	4.9%	17	73.9%	6	26.1%
	その他	6	1.3%	4	66.7%	2	33.3%

買取サービスを利用しない理由の1位は、「特に理由はない」の51.0%でした。次いで、2位が「買取価格が安い」の16.3%、3位は「手続きが面倒」の14.2%でした。

9. 今後、買取サービスを利用しますか？

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
利用したい	648	35.6%	462	71.3%	186	28.7%
どちらかといえば利用したい	594	32.7%	414	69.7%	180	30.3%

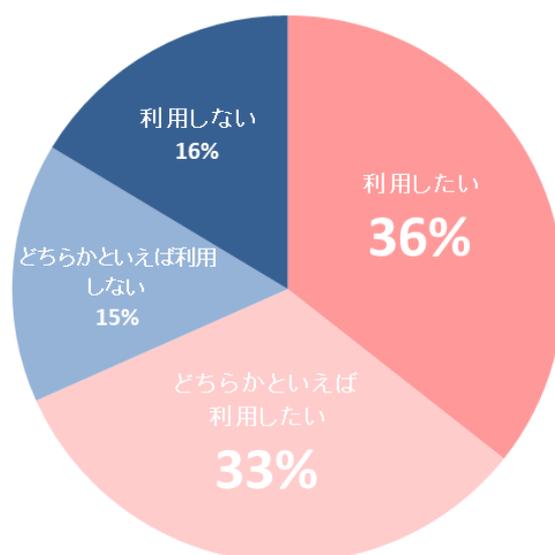
本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

どちらかといえば利用しない	279	15.3%	200	71.7%	79	28.3%
利用しない	297	16.3%	215	72.4%	82	27.6%

今後の買取サービスの利用意向を聞いたところ、「利用したい」が最も多く 35.6%で、次いで、「どちらかといえば利用したい」との回答は 32.7%でした。

また、「利用したい」「どちらかといえば利用したい」と回答した人と合計すると 68.3% (1,242 名) となり、約 7 割の人が買取サービスを利用したいと考えていることがわかりました。

今後、買取サービスを利用しますか？



10. 今後、買い取ってほしいものは何ですか？ (複数回答)

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	CD・DVD	460	37.0%	345	75.0%	115	25.0%
2	衣料品 (紳士服、婦人服)	434	34.9%	243	56.0%	191	44.0%
3	ゲームソフト・ハード機器	432	34.8%	344	79.6%	88	20.4%
4	書籍 (雑誌、マンガ、本)	397	32.0%	269	67.8%	128	32.2%
5	家電	258	20.8%	203	78.7%	55	21.3%
6	服飾品 (バッグ、靴、アクセサリなど)	238	19.2%	108	45.4%	130	54.6%
7	おもちゃ・ホビー	211	17.0%	141	66.8%	70	33.2%
8	携帯電話 (スマートフォン、ガラケー、タブレットなど)	198	15.9%	153	77.3%	45	22.7%
9	生活雑貨 (タオル、食器、消耗品など)	158	12.7%	89	56.3%	69	43.7%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

10	パソコン	144	11.6%	117	81.3%	27	18.8%
11	家具	136	11.0%	91	66.9%	45	33.1%
12	キッズ衣料、キッズ服飾 (バッグ、靴、帽子など)	113	9.1%	50	44.2%	63	55.8%
13	スポーツ・アウトドア用品	98	7.9%	79	80.6%	19	19.4%
14	キッズ用品	78	6.3%	43	55.1%	35	44.9%
15	自転車	57	4.6%	44	77.2%	13	22.8%
16	楽器	56	4.5%	44	78.6%	12	21.4%
17	自動車	51	4.1%	39	76.5%	12	23.5%
18	骨董品	33	2.7%	23	69.7%	10	30.3%
19	バイク	26	2.1%	21	80.8%	5	19.2%
	その他	60	4.8%	48	80.0%	12	20.0%

今後、買い取ってほしいもの1位は、「CD・DVD」の37.0%でした。次いで、2位は「衣料品（紳士服、婦人服）」の34.9%で、3位は「ゲームソフト・ハード機器」の34.8%でした。

また「その他」の中には、「金券」や「飼育用品」といった回答がありました。

なお当社が運営するセカンドストリートでは、金券や商品券の買い取りも実施しています。

※店舗によって取り扱いがない場合がございます。各店舗の取り扱いについては、各店舗のホームページよりご確認ください

11. アウトドア用品やスポーツ用品を買い替える予定はありますか？

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
ある	193	10.6%	164	85.0%	29	15.0%
ない	1625	89.4%	1127	69.4%	498	30.6%

12. どんなアウトドア用品やスポーツ用品を買い替える予定ですか？ (複数回答)

※設問12は、設問11で「ある」を回答した人のみ (回答数：193名)

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	キャンプ用品	90	46.6%	74	82.2%	16	17.8%
2	スポーツウェア、シューズ	63	32.6%	51	81.0%	12	19.0%
3	フィッシング用品	44	22.8%	38	86.4%	6	13.6%
4	自転車・サイクリング関連のもの	31	16.1%	27	87.1%	4	12.9%
5	登山・クライミング関連のもの	25	13.0%	22	88.0%	3	12.0%
6	ゴルフ用品	24	12.4%	21	87.5%	3	12.5%
7	マリンスポーツ用品 (サーフィンやダイビングなど)	16	8.3%	15	93.8%	1	6.3%
	その他	21	10.9%	20	95.2%	1	4.8%

アウトドア用品やスポーツ用品を買い替える予定を聞いたところ、「ある」と回答した人は10.6%でした。また、「ある」と回答した人に買い替えるものを聞いたところ、1位が「キャンプ用品」の46.6%でした。「その他」では、「スキー用品」や「スノーボード」といった回答があり、ウインタースポーツに関連するものを買い替える予定の人が多くいました。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

持続可能な社会を目指すためのSDGsでは、目標12で「つくる責任 つかう責任」が挙げられています。その達成に向けて「まだ使えるから捨てるにはもったいない」「不要な所有物は減らしたい」という意識や新品では見出せないバリューを中古品に見出す価値観が、「リユース」市場の成長に寄与していくと考えています。

ゲオは今後も、いつでもどこでも安心して中古品の売買ができるサービス提供の実現を目指していきます。

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：木澤
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp