

2022年7月12日

各位

株式会社ゲオホールディングス

## セカンドストリート、2022年上半期ランキングベスト20 アウトドアブランド販売数量・買取数量ランキング ～「THE NORTH FACE」が販売・買取共に首位をキープ!～

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社、株式会社セカンドストリート（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：今泉有道）は、2022年1月1日から6月30日まで、セカンドストリートを中心としたリユースショップ約750店で取り扱ったアウトドアブランドの買取数量を集計した「セカンドストリート 2022年上半期 アウトドアブランド販売数量・買取数量ランキング」を発表します。

アウトドアブランドの販売数量ランキング、買取数量ランキングはいずれもトップは「THE NORTH FACE（ザ・ノースフェイス）」、2位は「patagonia（パタゴニア）」、3位は「Columbia（コロンビア）」でした。



# 2nd STREET

Reuse Shop

### ■アウトドアブランド販売数量ランキング

順位	ブランド名	
1	THE NORTH FACE	ザ・ノース・フェイス
2	patagonia	パタゴニア
3	Columbia	コロンビア
4	GRAMICCI	グラミチ
5	Coleman	コールマン
6	mont-bell	モンベル
7	AIGLE	エーグル
8	ARC'TERYX	アークテリクス
9	Timberland	ティンバーランド
10	L.L.Bean	エルエルビーン
11	KEEN	キーン
12	GREGORY	グレゴリー
13	BURTON	バートン
14	HUNTER	ハンター
15	Marmot	マーモット
16	snow peak	スノーピーク
17	salomon	サロモン
18	MOUNTAINSMITH	マウンテンスミス
19	WILD THINGS	ワイルドシングス
20	Danner	ダンナー

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：中川  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

### <アウトドア担当者コメント>

2022年上半期アウトドアブランド販売数量ランキング1位は「THE NORTH FACE」となりました。同ブランドは、販売、買取共に当社で不動の1位です。THE NORTH FACEは、「バルトロライトジャケット」や「マウンテンライトジャケット」などの人気モデル以外にも、トレッキングで使うテントやキャンプでも使えるチェアやテーブルなどキャンプギアも人気を博しております。一次市場での人気が高いため、二次流通の販売も活性化されております。

2位の「patagonia」も、当社での人気が高く、現行品だけでなくヴィンテージアイテムなどの需要も高いブランドです。

5位には「Coleman」がランクイン。ゴールデンウィークや夏休みなどのキャンプシーズンに需要が高いブランドです。ヴィンテージアイテムから現行品まで人気があり、特に毎年限定販売される「シーズンズランタン」の人気は高く予約完売するほどのアイテムです。

アウトドアブランドは長く使える物が多く、幅広い年齢の方にリユース品の需要があります。ヴィンテージ品から現行の新作まで、幅広く販売しているセカンドストリートをぜひご利用いただきたいです。

(株)ゲオ セカンドストリート事業部 セカンドストリート商品2課 スポーツフィットネス ストアディレクター 加藤

### ■アウトドアブランド買取数量ランキング

順位	ブランド名	
1	THE NORTH FACE	ザ・ノース・フェイス
2	patagonia	パタゴニア
3	Columbia	コロムビア
4	Coleman	コールマン
5	GRAMICCI	グラミチ
6	mont-bell	モンベル
7	snow peak	スノーピーク
8	Timberland	ティンバーランド
9	L.L.Bean	エルエルビーン
10	ARC'TERYX	アークテリクス
11	GREGORY	グレゴリー
12	KEEN	キーン
13	BURTON	バートン
14	salomon	サロモン
15	MAMMUT	マムート
16	Danner	ダンナー
17	HELLY HANSEN	ヘリーハンセン
18	CANADA GOOSE	カナダグース
19	NIKE ACG	ナイキエーシージー
20	Marmot	マーモット

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：中川  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

### <アウトドア担当者コメント>

2022 年上半年期アウトドアブランド買取数量ランキング 1 位は、「THE NORTH FACE」となりました。当社でも、ここ数年不動の 1 位です。同ブランドは、衣料品だけでなく「ジオドーム」などのテントも人気があり、キャンプ用品のテーブルやチェアなどの買取も増えてきております。

3 位の「Columbia」は、メンズ、レディース共に人気のあるブランドです。幅広い年齢層にマッチするため、流通量が多いことも上位に入っている要因です。

7 位には、昨年 11 位だった「snow peak」がランクアップしています。第 2 次キャンプブームと言われる中、キャンプ用品だけでなくアパレルも好調で、アーバンアウトドア (※1) を提案したアイテムなども人気です。特に焚き火台は、ブランド初期からの人気商品となっております。

アウトドアブランドは長く使える物が多く、幅広い年齢層の方にリユース品の需要があります。買い替え等で不要になった物があれば、ぜひセカンドストリートをご利用いただきたいです。

※1:都会の生活の中でアウトドアを楽しむこと

(株)ゲオ セカンドストリート事業部 セカンドストリート商品 2 課スポーツフィットネス ストアディレクター 加藤



<店舗売場イメージ画像>

#### ■セカンドストリートについて

全国に約 750 店舗を展開し、さまざまなアイテムの買取・販売を行う総合リユースショップです。衣料・服飾品をはじめとする家具、家電、生活雑貨などを幅広く取り扱う総合リユースショップのほか、大型店のスーパーセカンドストリートや衣料・服飾に特化したセカンドストリート、商材に特化した専門店（アウトドア、ブランド、楽器、ホビー）、買取専門店など多様な業態で展開しています。また、全国の店舗で販売している商品を購入することが可能な、オンラインストアや WEB 買取なども行っています。

#### ■アウトドア専門店「セカンドアウトドア」について

セカンドストリートが運営するアウトドア専門のリユースショップです。アウトドアで使用する衣料・服飾品のほか、キャンプやアウトドアの用品や釣り具、スポーツ用品などを豊富に取りそろえています。現在、北海道（川沿、北野）、宮城県（仙台古城）、新潟県（上越、新潟大学前）、埼玉県（越谷谷中）、千葉県（船橋 14 号）、長野県（長野高田）、大阪府（みのおキューズモール）の計 9 店舗を展開しており、“買取&販売”だけでなくメンテナンスのアドバイスから使い方のレクチャーまで、幅広くサポートします。

■セカンドストリート公式サイト：<https://www.2ndstreet.jp>

■セカンドストリートオンラインストア：<https://www.2ndstreet.jp/store>

■セカンドストリート公式Instagramアカウント：2ndstreet\_official

■セカンドストリート公式ツイッターアカウント：@2ndSTREETjp

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：中川  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp