

2019年11月29日

各位

株式会社ゲオホールディングス

令和初の年末！大掃除はどうする？！捨てられないものは思い出？！  
**「大掃除に関するアンケート調査」を実施**  
～大掃除を年末にする人は約8割！捨てられないものは写真や手紙がランクイン！～

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）は、2019年11月1日から11月5日の期間、ゲオアプリの会員を対象に「大掃除に関するアンケート～令和の大掃除はどうする？！～」を実施し、7,771名の回答の結果概要をお知らせします。

今回のアンケート調査において、「大掃除をする」、「業者をお願いする」人は約7割で、そのうち、約8割が年末に大掃除をすることが分かりました。また、どうしても捨てられないものは「写真、アルバム」が1位で、2位は「手紙、はがき、年賀状」でした。捨てられないものは、人との思い出詰まっているものが上位を占める結果となりました。



#### ■調査結果ダイジェスト

- ・大掃除をする人は70.0%、業者をお願いする人は1.2%で合計71.2%
- ・大掃除をする時期は「年末」が1位（78.4%）
- ・大掃除するところは「水回り（トイレ・洗面所・キッチン・お風呂）」が1位（53.5%）
- ・大掃除で断捨離するものは「衣類、バッグ、靴」が1位（51.9%）
- ・どうしても捨てられないものは「写真、アルバム」が1位（55.0%）
- ・年末に大掃除をする理由は「キレイな状態で新年を迎えたいから」が1位（70.9%）



<大掃除イメージ画像>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■「大掃除に関するアンケート調査」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：7,771名（男性：4,714名 女性：3,057名）

実施期間：2019年11月1日～11月5日

■質問項目 ※設問3以降は全て複数回答

1. 今年、大掃除はしますか？
2. いつ大掃除をしますか？  
※設問1で「する予定」、「業者をお願いする予定」と回答した人のみ
3. 大掃除をする目的はなんですか？  
※設問1で「する予定」、「業者をお願いする予定」と回答した人のみ
4. 具体的にどこを大掃除しますか（したいですか）？  
※設問1で「する予定」、「業者をお願いする予定」と回答した人のみ
5. 大掃除で断捨離するものはなんですか？  
※設問1で「する予定」、「業者をお願いする予定」と回答した人のみ
6. 大掃除で断捨離した不用品はどうしますか？  
※設問1で「する予定」、「業者をお願いする予定」と回答した人のみ
7. 押し入れ、クローゼットに眠っているもので、どうしても捨てられないものはなんですか？

【番外編】

- 年末に大掃除をする理由はなんですか？  
※設問2で「年末」と回答した人のみ
- 年末以外で大掃除をする理由はなんですか？  
※設問2で年末以外を回答した人のみ



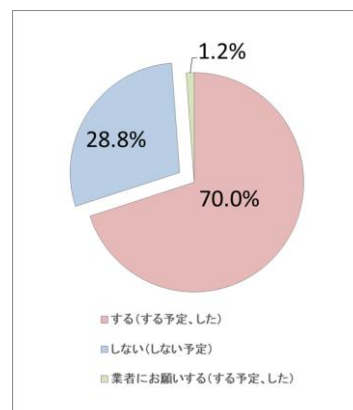
<大掃除イメージ画像>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■結果概要 (割合：回答数/回答者数)

1. 今年、大掃除はしますか？

順位	回答	回答数	割合
1	する(する予定、した)	5,440	70.0%
2	しない(しない予定)	2,240	28.8%
3	業者をお願いする(する予定、した)	91	1.2%



今年、大掃除を「する」と回答した人は、7割という結果で、1位となりました。また、「業者をお願いする」人は1割で、合わせて7割以上の方が大掃除をすることが分かりました。

2. いつ大掃除をしますか？

※設問1で「する」、「業者をお願いする」と回答した人のみ(回答者：5,531名)

順位	回答	回答数	割合
1	年末	4,334	78.4%
2	冬(年末以外)	725	13.1%
3	秋	284	5.1%
4	春	116	2.1%
5	夏	72	1.3%

大掃除をする時期は「年末」が1位でした。次いで、「冬(年末以外)」が2位、「秋」が3位でした。大掃除をする人の約8割は年末にすることが分かりました。近年、年末だと寒いいため、秋に大掃除をする人が増えているという話もありますが、本アンケートの結果では、「秋」は3位に留まり、「年末」が圧倒的大差で1位という結果となりました。

3. 大掃除をする目的はなんですか？(複数回答)

※設問1で「する」、「業者をお願いする」と回答した人のみ(回答者：5,531名)

順位	回答	回答数	割合
1	普段、できない掃除や洗濯のため	3,164	57.2%
2	いるもの、いらぬものの整理をするため	2,608	47.2%
3	いつもより徹底的に掃除するため	2,172	39.3%
4	カーテンや障子などを新しいものに取り換えるため	397	7.2%
5	普段の掃除と変わらない	300	5.4%

大掃除をする目的の1位は「普段、できない掃除や洗濯のため」でした。次いで、「いるもの、いらぬものの整理をするため」が2位、「いつもより徹底的に掃除するため」が3位でした。

4. 具体的にどこを大掃除しますか（したいですか）？（複数回答）

※設問1で「する」、「業者をお願いする」と回答した人のみ（回答者：5,531名）

順位	回答	回答数	割合
1	水回り（トイレ・洗面所・キッチン・お風呂）	2,960	53.5%
2	換気扇	2,240	40.5%
3	窓、網戸、カーテン、障子	2,014	36.4%
4	電球、照明器具	1,745	31.5%
5	床、廊下、階段	1,671	30.2%

大掃除をするところの1位は「水回り（トイレ・洗面所・キッチン・お風呂）」でした。次いで、「換気扇」が2位、「窓、網戸、カーテン、障子」が3位でした。1位から5位までは、3~5割の割合で回答数に大差がなく、平均的に同じ箇所を大掃除している人が多いことが分かりました。

その他の回答では、「車、車内」や「倉庫」、「ペットの部屋」などがありました。

5. 大掃除で断捨離するものはなんですか？（複数回答）

※設問1で「する」、「業者をお願いする」と回答した人のみ（回答者：5,531名）

順位	回答	回答数	割合
1	衣類、バッグ、靴	2,871	51.9%
2	本、マンガ、新聞、チラシ	2,683	48.5%
3	おもちゃ、ぬいぐるみ、フィギュア（ホビー用品）	864	15.6%
4	ゲーム機器、ゲームソフト、CD、DVD	590	10.7%
5	キッチン用品	496	9.0%

大掃除で断捨離するものの1位は「衣類、バッグ、靴」でした。次いで、「本、マンガ、新聞、チラシ」が2位、「おもちゃ、ぬいぐるみ、フィギュア（ホビー用品）」が3位でした。1位の「衣類、バッグ、靴」と2位の「本、マンガ、新聞、チラシ」は僅差で、不要な衣類や本を持ったままにいる人が多いことがわかりました。

6. 大掃除で断捨離した不用品はどうしますか？（複数回答）

※設問1で「する」、「業者をお願いする」と回答した人のみ（回答者：5,531名）

順位	回答	回答数	割合
1	捨てる	3,803	68.8%
2	リユースショップに売る	1,763	31.9%
3	誰かにあげる	532	9.6%
4	断捨離しない	526	9.5%
5	フリマで売る	399	7.2%

大掃除で断捨離した不用品は「捨てる」が1位でした。次いで、「リユースショップに売る」が2位、「誰かにあげる」が3位でした。約7割の人が不用品を捨てていることが分かりました。

7. 押し入れ、クローゼットに眠っているもので、どうしても捨てられないものはなんですか？

(複数回答) ※全員回答 (回答者：7,771名)

【総合ランキング】

順位	回答	回答数	割合
1	写真、アルバム	4,274	55.0%
2	手紙、はがき、年賀状	2,091	26.9%
3	過去に使用していた携帯電話	1,484	19.1%
4	過去に集めていたコレクション	1,440	18.5%
5	子供の頃の作品、子供が作った作品	1,332	17.1%

【男性ランキング】

順位	回答	回答数
1	写真、アルバム	2,481
2	手紙、はがき、年賀状	1,121
3	過去に集めていたコレクション	1,000
4	捨てられないものはない	852
5	過去に使用していた携帯電話	733

【女性ランキング】

順位	回答	回答数
1	写真、アルバム	1,793
2	手紙、はがき、年賀状	970
3	過去に使用していた携帯電話	751
4	子供の頃の作品、子供が作った作品	696
5	お気に入りの衣服	657

押し入れ、クローゼットに眠っているもので、どうしても捨てられないものは「写真、アルバム」が1位でした。次いで、「手紙、はがき、年賀状」が2位、「過去に使用していた携帯電話」が3位でした。捨てられないものの上位には、家族や友人などとの当時の思い出が詰まったものが上位を占める結果となりました。

また、男女別で見ると、男性は3位に「過去に集めていたコレクション」がランクインし、女性は5位に「お気に入りの衣服」がランクインする結果となりました。

【番外編：理由を聞いてみた！】

- 年末に大掃除をする理由はなんですか？ (複数回答)

※設問2で「年末に大掃除をする」と回答した人のみ (回答者：4,334名)

順位	回答	回答数	割合
1	キレイな状態で新年を迎えたいから	3,072	70.9%
2	普段、掃除をしていない (できていない) から	1,203	27.8%
3	毎年の恒例行事だから	1,044	24.1%

年末に大掃除をする理由は「キレイな状態で新年を迎えたいから」が1位でした。次いで、「普段、掃除をしていない (できていない) から」が2位、「毎年の恒例行事だから」が3位でした。年末に大掃除をする人の約7割が新年に向けて大掃除をしたいという結果となりました。

● 年末以外で大掃除をする理由はなんですか？（複数回答）

※設問2で「年末以外で大掃除をする」と回答した人のみ（回答者：1,197名）

順位	回答	回答数	割合
1	年末はゆっくり過ごしたいから	433	36.2%
2	年末だと寒いから	345	28.8%
3	年末には時間がとれないから	289	24.1%

年末以外で大掃除をする理由は「年末はゆっくり過ごしたいから」が1位でした。次いで、「年末だと寒いから」が2位、「年末には時間がとれないから」が3位でした。

ゲオが運営する総合リユースショップ「セカンドストリート」では、本アンケートの大掃除で断捨離するもの1位となった「衣類、バッグ、靴」や3位となった「おもちゃ、ぬいぐるみ、フィギュア（ホビー用品）」など、生活に関するあらゆる品物の買取を行っています。大掃除で断捨離した不用品をお得に現金化することができます。

ゲオでは、総合リユースショップを約630店舗運営しており、捨てている人への啓蒙活動をしていきたいと思えます。

■セカンドストリート公式サイト

: <https://www.2ndstreet.jp>

■セカンドストリート公式Instagramアカウント

: 2ndstreet\_official

■セカンドストリート公式ツイッターアカウント

: @2ndSTREETjp



以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：大滝  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp