

2019年11月14日

各位

株式会社ゲオホールディングス

## ゲオ、「中古品売買に関する意識調査」を実施

中古品を買うことに対して「どちらかと言えば抵抗はない」が40.4%  
今後、買取サービスを「利用したい」が41.6%

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）は、2019年9月20日から9月24日までの期間、ゲオアプリの会員を対象にアンケート「中古品購入意識調査」（サンプル数：10,510名）と「中古品買取意識調査」（サンプル数：11,349名）を実施し、それぞれの回答の結果概要をまとめましたのでお知らせします。

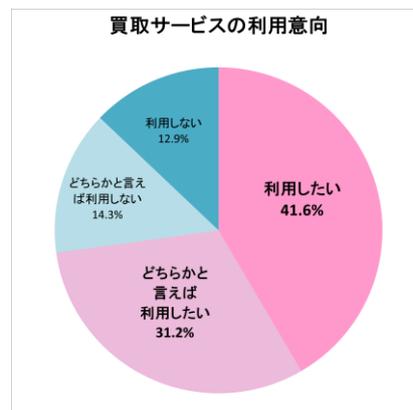
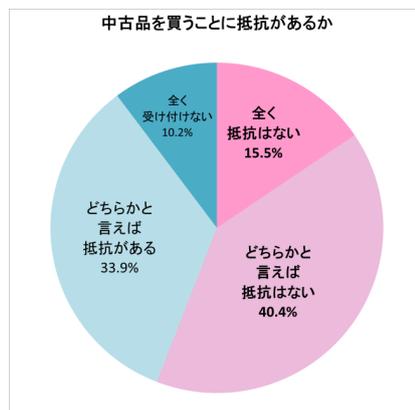


### ■「中古品購入意識調査」調査結果ダイジェスト

- ・中古品を購入したことがあるサービス・場所は「店舗」が65.0%
- ・最近、中古品を購入した時期は「3年以上購入していない」が24.4%、次いで「1か月未満」が23.9%
- ・これまでに購入したことがある中古品の種類は「CD・DVD」が51.0%
- ・中古品を買うにあたり、最重要視するものは「価格が安い」  
（ゲームソフト・ハード機器：67.5%、携帯電話：52.8%、衣料（紳士・婦人服）：55.1%）
- ・中古品を買うことに対して「どちらかと言えば抵抗はない」が40.4%

### ■「中古品買取意識調査」調査結果ダイジェスト

- ・利用したことがある買取サービス・場所は「店舗」が65.5%
- ・最近、買取サービスを利用した時期は「3年以上利用していない」が26.8%、次いで「1年以上3年未満」が22.8%
- ・買い取りに出したことがあるものは「ゲームソフト・ハード機器」が41.3%
- ・買取サービスを利用する理由は「現金化できる」からが74.6%
- ・買取サービスを利用しない理由は「特に理由はない」が51.0%
- ・今後、買取サービスを「利用したい」が41.6%



本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：芝田  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

# 「中古品購入意識調査」

## ■「中古品購入意識調査」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員  
サンプル数：10,510名（男性：6,168名 女性：4,342名）  
男女比率：男性58.7% 女性41.3%  
集計期間：2019年10月7日～10月15日

## ■「中古品購入意識調査」質問項目

- ・中古品を購入したことがあるサービス・場所を教えてください
- ・最近、中古品を購入した時期はいつですか？
- ・これまでに購入したことがある中古品の種類を教えてください
- ・中古品を買うにあたり、重要視するものは何ですか？
  - ◆ゲームソフト・ハード機器
  - ◆携帯電話（フィーチャーフォン・スマートフォン・タブレット等）
  - ◆衣料（紳士・婦人服）
- ・中古品を買うことに抵抗はありますか？

## ■「中古品購入意識調査」結果概要

（全体割合：回答数/サンプル数、男女の割合：回答数/該当項目の全体回答数）

### ●中古品を購入したことがあるサービス・場所を教えてください（複数回答）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）	6,827	65.0%	4,106	66.6%	2,721	62.7%
2	オークションサイト	2,369	22.5%	1,555	25.2%	814	18.7%
3	購入したことがない	2,273	21.6%	1,285	20.8%	988	22.8%
4	フリーマーケット	1,507	14.3%	681	11.0%	826	19.0%
5	フリーマーケットアプリ	1,484	14.1%	679	11.0%	805	18.5%
6	ECサイト	600	5.7%	420	6.8%	180	4.1%
	その他	321	3.1%	211	3.4%	110	2.5%

中古品を購入したことがある場所・サービスについて、「店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）」が最も多く65.0%（6,827名）、次いで「オークションサイト」が22.5%（2,369名）と続きました。

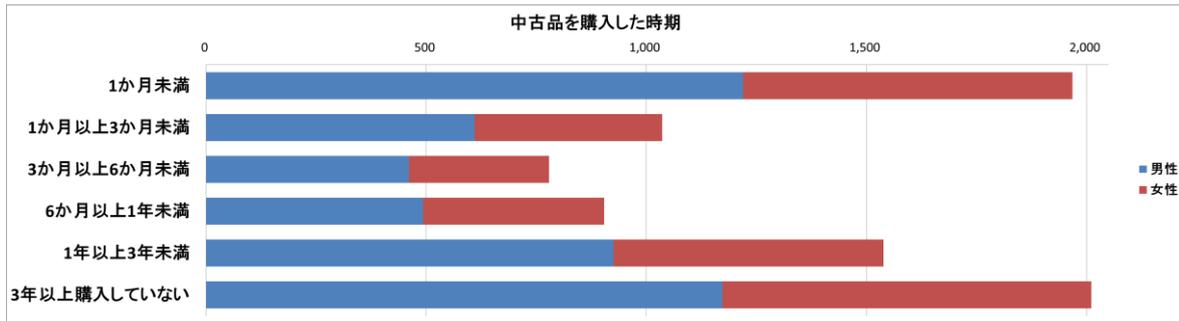
なお、本設問において、「購入したことがない」を選択した人は21.6%（2,273名）でした。

次に、中古品を購入したことがある人へのみ、最近中古品を購入した時期と、購入したことがある中古品の種類について聞きました。

### ●最近、中古品を購入した時期はいつですか？（サンプル数：中古品を購入したことがある場所・サービスを教えてください「購入したことがない」以外を選択した8,237名）

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1か月未満	1,968	23.9%	1,220	25.0%	748	22.3%
1か月以上3か月未満	1,036	12.6%	610	12.5%	426	12.7%
3か月以上6か月未満	779	9.5%	461	9.4%	318	9.5%
6か月以上1年未満	904	11.0%	493	10.1%	411	12.3%
1年以上3年未満	1,539	18.7%	926	19.0%	613	18.3%
3年以上購入していない	2,011	24.4%	1,173	24.0%	838	25.0%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：芝田  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp



中古品の購入経験がある8,237名の最近中古品を購入した時期は「3年以上購入していない」が最も多く24.4% (2,011名)、次いで「1か月未満」との回答が23.6% (1,968名)と僅差で続きました。

「1か月未満」、「1か月以上3か月未満」、「3か月以上6か月未満」、「6か月以上1年未満」の回答数を合計したところ、4,687名で、「1年以内に中古品の購入をした人」はこれまでに中古品を購入したことがある人のうち57.0%でした。

●これまでに購入したことがある中古品の種類を教えてください (サンプル数：中古品を購入したことがある場所・サービスを教えてくださいで「購入したことがない」以外を選択した8,237名、複数回答)

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	CD・DVD	4,199	51.0%	2,603	53.3%	1,596	47.6%
2	ゲームソフト・ハード機器	4,005	48.6%	2,641	54.1%	1,364	40.7%
3	書籍	3,116	37.8%	1,719	35.2%	1,397	41.7%
4	衣料品 (紳士服、婦人服)	2,493	30.3%	1,118	22.9%	1,375	41.0%
5	おもちゃ・ホビー	1,342	16.3%	816	16.7%	526	15.7%
6	服飾品 (バッグ、アクセサリなど)	1,098	13.3%	413	8.5%	685	20.4%
7	子供服	899	10.9%	235	4.8%	664	19.8%
8	携帯電話 (スマートフォン、ガラケー、タブレットなど)	704	8.5%	490	10.0%	214	6.4%
9	自動車	682	8.3%	487	10.0%	195	5.8%
10	靴	647	7.9%	283	5.8%	364	10.9%
11	パソコン	555	6.7%	469	9.6%	86	2.6%
12	白物家電 (冷蔵庫、洗濯機など)	534	6.5%	328	6.7%	206	6.1%
13	家具	524	6.4%	285	5.8%	239	7.1%
14	黒物家電 (テレビ、カメラなど)	521	6.3%	411	8.4%	110	3.3%
15	スポーツ・アウトドア用品	479	5.8%	354	7.2%	125	3.7%
16	その他家電 (白物家電、黒物家電 以外の家電)	446	5.4%	298	6.1%	148	4.4%
17	キッズ用品	446	5.4%	129	2.6%	317	9.5%
18	バイク	267	3.2%	221	4.5%	46	1.4%
19	自転車	264	3.2%	167	3.4%	97	2.9%
20	楽器	194	2.4%	139	2.8%	55	1.6%
	その他	277	3.4%	162	3.3%	115	3.4%

中古品の購入経験がある8,237名の購入したことがある中古品は、「CD・DVD」が最も多く51.0% (4,199名)、次いで「ゲームソフト・ハード機器」が48.6% (4,005名)、「書籍」が37.8% (3,116名)と続きました。

次に、中古品購入経験の有無に関わらず、中古品を買うにあたり重要視するポイントを商品種類ごとに聞いてみました。

●中古品を買うにあたり、重要視するものは何ですか？

◆ゲームソフト・ハード機器（複数回答）

※購入経験がない場合、購入するとしたら重要視するものを教えてください

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	7,092	67.5%	4,437	71.9%	2,655	61.1%
2	汚れがない	3,603	34.3%	1,866	30.3%	1,737	40.0%
3	傷がない	3,480	33.1%	1,805	29.3%	1,675	38.6%
4	使用感がない	3,277	31.2%	1,698	27.5%	1,579	36.4%
5	付属品の有無（説明書、リモコンなど）	1,883	17.9%	1,098	17.8%	785	18.1%

●中古品を買うにあたり、重要視するものは何ですか？

◆携帯電話（フィーチャーフォン・スマートフォン・タブレット等）（複数回答）

※購入経験がない場合、購入するとしたら重要視するものを教えてください

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	5,545	52.8%	3,513	57.0%	2,032	46.8%
2	傷がない	3,666	34.9%	1,904	30.9%	1,762	40.6%
3	使用感がない	3,514	33.4%	1,841	29.8%	1,673	38.5%
4	汚れがない	3,297	31.4%	1,706	27.7%	1,591	36.6%
5	保証・サービス	1,944	18.5%	900	14.6%	1,044	24.0%

●中古品を買うにあたり、重要視するものは何ですか？

◆衣料（紳士・婦人服）（複数回答）

※購入経験がない場合、購入するとしたら重要視するものを教えてください

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	価格が安い	5,795	55.1%	3,408	55.3%	2,387	55.0%
2	汚れがない	4,615	43.9%	2,301	37.3%	2,314	53.3%
3	使用感がない	4,568	43.5%	2,308	37.4%	2,260	52.0%
4	傷がない	2,945	28.0%	1,552	25.2%	1,393	32.1%
5	ブランド・メーカー	1,393	13.3%	749	12.1%	644	14.8%

「価格、傷、使用感、汚れ、保証・サービス、付属品の有無、ブランド・メーカー、店舗・接客、口コミ」の9項目をメインに中古品を購入する際に重要視するものを聞いたところ、「ゲームソフト・ハード機器」、「携帯電話（フィーチャーフォン・スマートフォン・タブレット等）」、「衣料（紳士・婦人服）」いずれにおいても最も多く選ばれたのは「価格が安い」でした。

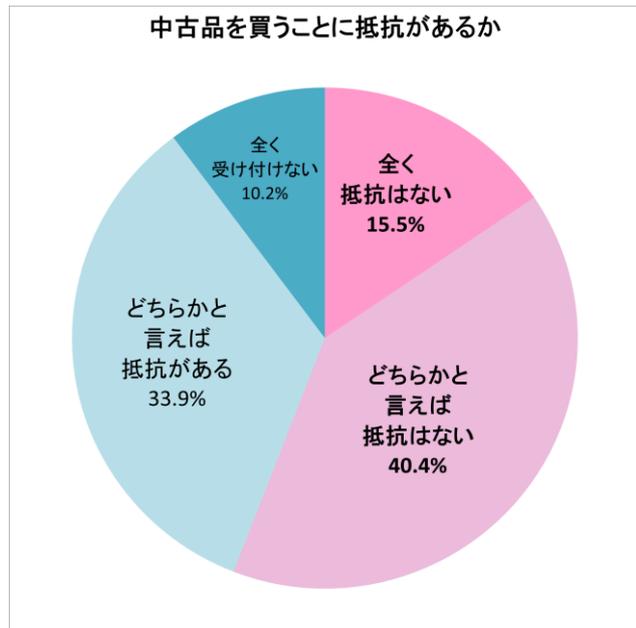
また、2位から4位は順位変動があるものの、「傷がない」、「使用感がない」、「汚れがない」がそれぞれランクインしました。

●中古品を買うことに抵抗はありますか？

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
全く抵抗はない	1,631	15.5%	1,180	19.1%	451	10.4%
どちらかと言えば抵抗はない	4,243	40.4%	2,585	41.9%	1,658	38.2%
どちらかと言えば抵抗がある	3,561	33.9%	1,820	29.5%	1,741	40.1%
全く受け付けない	1,075	10.2%	583	9.5%	492	11.3%

中古品を購入することへの抵抗の有無を聞いたところ、「どちらかと言えば抵抗はない」が最も多く 40.4% (4,243 名)、次いで「どちらかと言えば抵抗がある」との回答は 33.9% (3,561 名) でした。

また、「全く抵抗はない」の回答が 15.5% (1,631 名) であったため、「どちらかと言えば抵抗がない」と回答した人と合計すると 55.9% (5,874 名) となり、半数以上の方は中古品の購入に対してあまり抵抗を感じていないことが分かりました。



# 「中古品買取意識調査」

## ■ 「中古品買取意識調査」概要

調査対象：「ゲオアプリ」会員

サンプル数：11,349件（男性：6,633名 女性：4,716名）

男女比率：男性58.4% 女性41.6%

集計期間：2019年10月7日～10月15日

## ■ 「中古品買取意識調査」質問項目

- ・利用したことがある買取サービス・場所を教えてください
- ・最近、買取サービスを利用したのはいつごろですか？
- ・どんなものを買取りに出したことがありますか？
- ・買取サービスを利用する理由を選択してください
- ・買取サービスを利用しない理由を選択してください
- ・今後、買取サービスを利用しますか？

## ■ 「中古品買取意識調査」結果概要

(全体割合：回答数/サンプル数、男女の割合：回答数/該当項目の全体回答数)

### ●利用したことがある買取サービス・場所を教えてください（複数回答）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）	7,439	65.5%	4,257	64.2%	3,182	67.5%
2	利用したことがない	2,830	24.9%	1,764	26.6%	1,066	22.6%
3	オークションサイト	1,495	13.2%	917	13.8%	578	12.3%
4	フリーマーケットアプリ	1,169	10.3%	499	7.5%	670	14.2%
5	フリーマーケット	913	8.0%	366	5.5%	547	11.6%
6	出張買取	820	7.2%	454	6.8%	366	7.8%
7	Web買取（ECサイト）	627	5.5%	346	5.2%	281	6.0%
8	即金買取アプリ	155	1.4%	88	1.3%	67	1.4%
	その他	199	1.8%	125	1.9%	74	1.6%

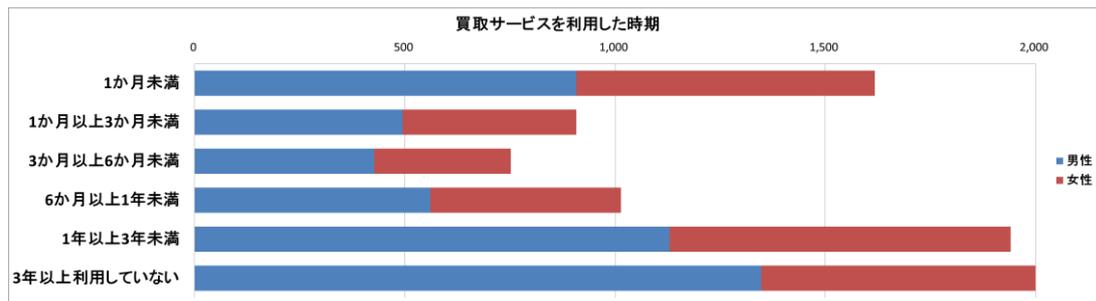
利用したことがある買取サービス・場所について、「店舗（リユースショップ、リサイクルショップなど）」の回答が最も多く65.5%（7,439名）、「オークションサイト」の回答が13.2%（1,495名）と続きました。

なお本設問において、「利用したことがない」を選択した人は24.9%（2,830名）でした。

次に、これまで買取サービスを利用したことがある人へのみ、最近買取サービスを利用した時期と、買取に出したことがあるものの種類、買取サービスを利用する理由について聞きました。

●最近、買取サービスを利用した時期はいつですか？（利用したことがある買取サービス・場所を教えてくださいで「利用したことがない」以外を選択した8,519名、）

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1か月未満	1,618	19.0%	908	18.6%	710	19.5%
1か月以上3か月未満	908	10.7%	495	10.2%	413	11.3%
3か月以上6か月未満	752	8.8%	427	8.8%	325	8.9%
6か月以上1年未満	1,014	11.9%	561	11.5%	453	12.4%
1年以上3年未満	1,941	22.8%	1,130	23.2%	811	22.2%
3年以上利用していない	2,286	26.8%	1,348	27.7%	938	25.7%



中古品の購入経験がある8,519名の最近中古品を購入した時期は、「3年以上利用していない」が最も多く26.8%（2,286名）、次いで「1年以上3年未満」が22.8%（1,941名）、「1か月未満」が19.0%と続きました。

「1か月未満」、「1か月以上3か月未満」、「3か月以上6か月未満」、「6か月以上1年未満」の回答数を合計したところ、4,292名で、「1年以内に買取サービスを利用した人」は買取サービスを利用したことがある人のうち50.4%でした。

●どんなものを買取りに出したことがありますか？（利用したことがある買取サービス・場所を教えてくださいで「利用したことがない」以外を選択した8,519名、複数回答）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	ゲームソフト・ハード機器	3,515	41.3%	2,298	47.2%	1,217	33.3%
2	CD・DVD	3,189	37.4%	1,873	38.5%	1,316	36.1%
3	衣料品（紳士服、婦人服）	2,885	33.9%	1,116	22.9%	1,769	48.5%
4	書籍	2,693	31.6%	1,394	28.6%	1,299	35.6%
5	おもちゃ・ホビー	1,336	15.7%	701	14.4%	635	17.4%
6	服飾品（バッグ、アクセサリなど）	1,305	15.3%	406	8.3%	899	24.6%
7	携帯電話（スマートフォン、ガラケー、タブレットなど）	1,137	13.3%	719	14.8%	418	11.5%
8	子供服	1,053	12.4%	278	5.7%	775	21.2%
9	靴	806	9.5%	248	5.1%	558	15.3%
10	その他家電（白物家電、黒物家電 以外の家電）	547	6.4%	339	7.0%	208	5.7%
11	キッズ用品	547	6.4%	160	3.3%	387	10.6%
12	黒物家電（テレビ、カメラなど）	470	5.5%	319	6.6%	151	4.1%
13	白物家電（冷蔵庫、洗濯機など）	396	4.6%	239	4.9%	157	4.3%
14	家具	387	4.5%	189	3.9%	198	5.4%
15	スポーツ・アウトドア用品	362	4.2%	230	4.7%	132	3.6%
16	パソコン	285	3.3%	234	4.8%	51	1.4%
17	自動車	222	2.6%	159	3.3%	63	1.7%
18	楽器	167	2.0%	98	2.0%	69	1.9%
19	自転車	135	1.6%	76	1.6%	59	1.6%
20	バイク	117	1.4%	95	2.0%	22	0.6%
	その他	576	6.8%	328	6.7%	248	6.8%

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
 株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：芝田  
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

●買取サービスを利用する理由を選択してください（利用したことがある買取サービス・場所を教えてください  
で「利用したことがない」以外を選択した 8,519 名、複数回答）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	現金化できる	6,352	74.6%	3,734	76.7%	2,618	71.7%
2	捨てるのが勿体ない	4,472	52.5%	2,289	47.0%	2,183	59.8%
3	部屋が片付く	3,778	44.3%	1,916	39.4%	1,862	51.0%
4	近くに店舗がある	528	6.2%	273	5.6%	255	7.0%
5	環境に配慮した取り組みに共感できる	514	6.0%	252	5.2%	262	7.2%
6	ポイントに交換できる	414	4.9%	222	4.6%	192	5.3%
7	売買が楽しい	313	3.7%	178	3.7%	135	3.7%
8	考えたことが無い	175	2.1%	109	2.2%	66	1.8%
	その他	85	1.0%	43	0.9%	42	1.2%

●買取サービスを利用しない理由を選択してください（利用したことがある買取サービス・場所を教えてください  
で「利用したことがない」を選択した 2,830 名、複数回答）

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	特に理由はない	1,442	51.0%	933	52.9%	509	47.7%
2	手続きが面倒	456	16.1%	276	15.6%	180	16.9%
3	何が売れるものなのかわからない	412	14.6%	224	12.7%	188	17.6%
4	買取価格が安い	408	14.4%	267	15.1%	141	13.2%
5	お店へ行くのが面倒	325	11.5%	202	11.5%	123	11.5%
6	個人情報を開示することに不安があるから	222	7.8%	117	6.6%	105	9.8%
7	どこで売ればいいのかわからない	217	7.7%	119	6.7%	98	9.2%
8	発送作業が面倒	207	7.3%	136	7.7%	71	6.7%
9	売れない状態になるまで使う	145	5.1%	92	5.2%	53	5.0%
	その他	94	3.3%	49	2.8%	45	4.2%

●今後、買取サービスを利用しますか？

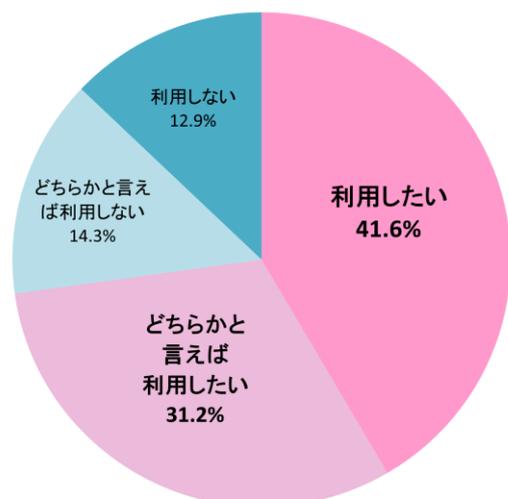
回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
利用したい	4,717	41.6%	2,725	41.1%	1,992	42.2%
どちらかと言えば利用したい	3,545	31.2%	2,057	31.0%	1,488	31.6%
どちらかと言えば利用しない	1,625	14.3%	951	14.3%	674	14.3%
利用しない	1,462	12.9%	900	13.6%	562	11.9%

買取サービスの利用意向を聞いたところ、「利用したい」が最も多く 41.6%（4,717 名）、次いで「どちらかと言えば利用したい」との回答は 33.9%（3,561 名）でした。

また、「利用したい」の回答と「どちらかと言えば利用したい」と回答した人と合計すると 72.8%（8,262 名）となり、約 7 割の人が買取サービスを利用したいと考えていることが分かりました。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：芝田  
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

### 買取サービスの利用意向



ライフスタイルの変化により、「まだ使えるから捨てるにはもったいない」「不要な所有は減らしたい」という意識の広がりや、新品では見出せないバリューを中古品に見出す価値観が「リユース」市場の成長に寄与しています。

今回のアンケートでも、半数以上のユーザーが中古品への抵抗がほぼなく、買取サービスを利用したいと考えていることがわかりました。

ゲオは今後も、いつでもどこでも安心して中古品の売買ができるサービス提供の実現を目指していきます。

以上