

2019年7月30日

各位

株式会社ジオホールディングス

ジオ、「携帯電話の利用状況調査」を実施 メインで使用している携帯電話端末1位は「Android」(56.1%)

株式会社ジオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）は、2019年7月12日から7月16日の期間、ジオアプリの会員を対象に「携帯電話の利用状況調査」を実施し、8,933名の回答の結果概要をまとめましたのでお知らせします。



■調査結果ダイジェスト

- ・現在、メインで使用している携帯電話・タブレット端末は「Android」(56.1%)
- ・メインで使用している端末の利用期間は「1年以上～2年未満」(27.3%)
- ・携帯電話を買い替えた後の利用期間の傾向は「あまり変わらない」(33.8%)
- ・いままでに携帯電話を売ったことが「ある」人は28.7%、「ない」人は71.3%
- ・下取りしてもらったショップ・サービスの1位は「ジオ・ジオモバイル」(40.6%)
- ・いままでに携帯電話を売ったことが「ない」人の理由1位は「個人情報心配だから」(42.8%)

■「携帯電話の利用状況調査」概要

調査対象：「ジオアプリ」会員

サンプル数：8,933名（男性：5,503名 女性：3,430名）

男女比率：男性61.6% 女性38.4%

集計期間：2019年7月12日～7月16日

■質問項目

- ・現在、メインでお使いの携帯電話・タブレット端末を教えてください
- ・メインでお使いの携帯電話は購入してからどれくらいの期間利用していますか
- ・携帯電話を買い替えた後の利用期間について傾向を教えてください
- ・携帯電話の下取りについてお聞きします。いままでに携帯電話を売ったことはありますか？
- ・下取りしてもらったショップ・サービスを教えてください
(携帯電話の下取り経験についてで「はい」を選択した方のみ回答、複数回答)
- ・携帯電話を売ったことがない理由を教えてください
(携帯電話の下取り経験についてで「いいえ」を選択した人のみ回答、複数回答)

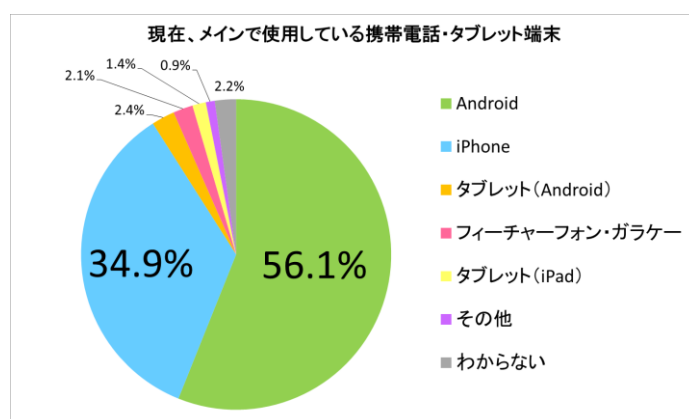
本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ジオホールディングス 広報部 広報課 担当：芝田
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■結果概要 (全体割合：回答数/サンプル数、男女の割合：回答数/該当項目の全体回答数)

●現在、メインでお使いの携帯電話・タブレット端末を教えてください

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	Android	5,009	56.1%	3,087	61.6%	1,922	38.4%
2	iPhone	3,118	34.9%	1,868	59.9%	1,250	40.1%
3	タブレット (Android)	216	2.4%	143	66.2%	73	33.8%
4	フィーチャーフォン・ガラケー	184	2.1%	140	76.1%	44	23.9%
5	タブレット (iPad)	126	1.4%	87	69.0%	39	31.0%
	その他	83	0.9%	59	71.1%	24	28.9%
	わからない	197	2.2%	119	60.4%	78	39.6%

「Android」が56.1%と半数以上を占めて1位となりました。次いで、「iPhone」が34.9%で、全体の91.0%の人がスマートフォンをメインで利用していることがわかりました。

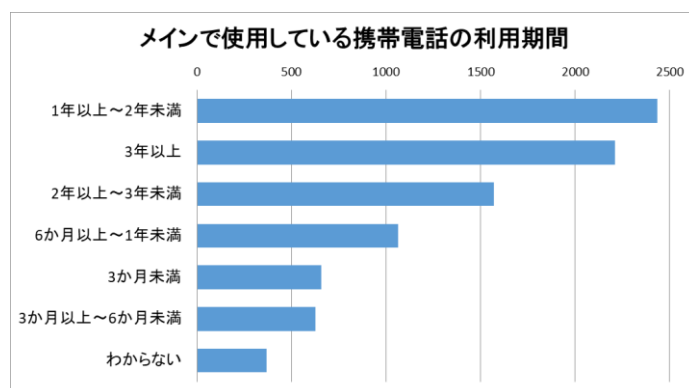


●メインでお使いの携帯電話は購入してからどれくらいの期間利用していますか

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	1年以上～2年未満	2,435	27.3%	1,490	61.2%	945	38.8%
2	3年以上	2,212	24.8%	1,393	63.0%	819	37.0%
3	2年以上～3年未満	1,571	17.6%	949	60.4%	622	39.6%
4	6か月以上～1年未満	1,065	11.9%	605	56.8%	460	43.2%
5	3か月未満	657	7.4%	432	65.8%	225	34.2%
6	3か月以上～6か月未満	626	7.0%	385	61.5%	241	38.5%
	わからない	367	4.1%	249	67.8%	118	32.2%

メインで使用している携帯電話の利用期間を聞いたところ、「1年以上～2年以内」(27.3%)に次いで「3年以上」(24.8%)という結果となりました。

2019年秋に導入が予定されている“完全分離プラン”によって、通信料と端末代金が完全に分かれた料金プランになり、キャリアで新品端末を購入する際の契約年数の縛りがなくなります。このことにより今後、買い替えのタイミングをユーザーが自由に



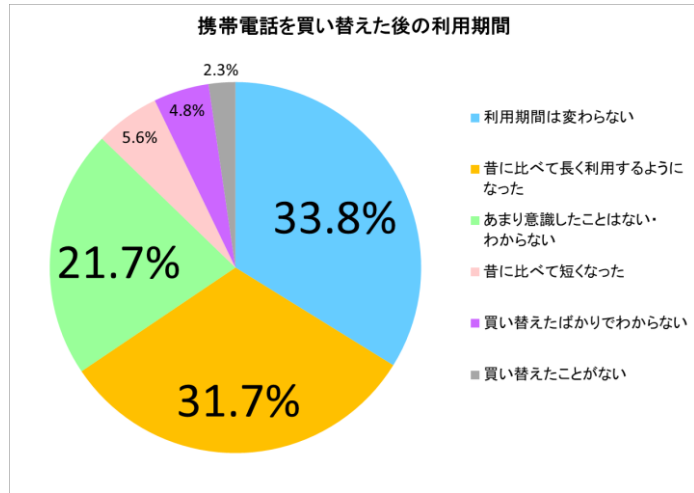
決めることができるようになり、端末を買い替えるまでの期間が短くなることが予想できます。また、“完全分離プラン”により新品端末価格が高騰することから、キャリアのSIMを利用しているユーザーが端末の買い替え時に中古スマートフォンを選択肢のひとつとして考えることが増えることも予想できます。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：芝田
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

●携帯電話を買い替えた後の利用期間について傾向を教えてください

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	利用期間は変わらない	3,022	33.8%	1,895	62.7%	1,127	37.3%
2	昔に比べて長く利用するようになった	2,834	31.7%	1,766	62.3%	1,068	37.7%
3	あまり意識したことはない・わからない	1,937	21.7%	1,155	59.6%	782	40.4%
4	昔に比べて短くなった	501	5.6%	294	58.7%	207	41.3%
5	買い替えたばかりでわからない	432	4.8%	259	60.0%	173	40.0%
6	買い替えたことがない	207	2.3%	134	64.7%	73	35.3%

携帯電話を買い替えた後の利用期間について聞いたところ、「利用期間は変わらない」(33.8%)に次いで「昔に比べて長く利用するようになった」(31.7%)という結果になりました。

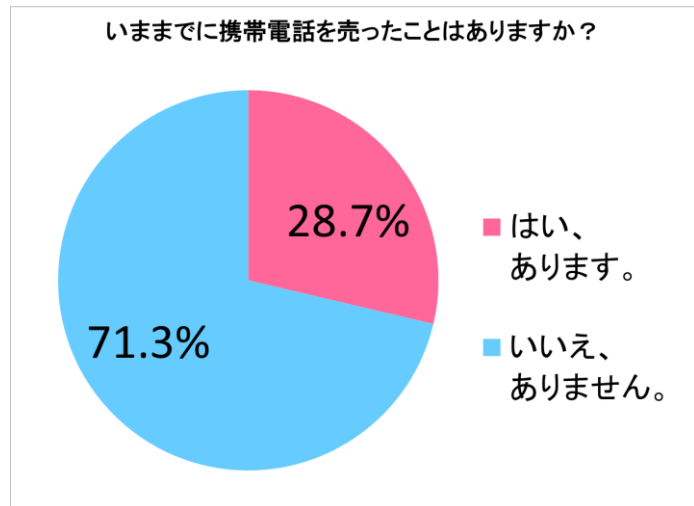


●携帯電話の下取りについてお聞きします。いままでに携帯電話を売ったことはありますか？

回答	全体		男性		女性	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
はい、あります。	2,562	28.7%	1,684	65.7%	878	34.3%
いいえ、ありません。	6,371	71.3%	3,819	59.9%	2,552	40.1%

携帯電話を売ったことが「ある」人は28.7%、売ったことが「ない」人は71.3%でした。

男女割合をみると、売ったことがある人は男性が65.7%、女性が34.3%で、男性の方が携帯電話を売ったことがある経験がやや多いことがわかりました。



次に「はい、あります。」と回答した方には下取りの際に利用したことがあるショップ・サービスについて、「いいえ、ありません。」と回答した方には売ったことがない理由について聞きました。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当：芝田
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

●下取りしてもらったショップ・サービスを教えてください ※複数選択可

(サンプル数:「携帯電話の下取りについてお聞きします。いままでに携帯電話を売ったことはありますか?」で「はい、あります。」と答えた2,562名)

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	ゲオ・ゲオモバイル	1,041	40.6%	742	71.3%	299	28.7%
2	ドコモショップ	492	19.2%	308	62.6%	184	37.4%
3	ソフトバンクショップ	395	15.4%	231	58.5%	164	41.5%
4	au ショップ	392	15.3%	218	55.6%	174	44.4%
5	その他リサイクルショップ	167	6.5%	124	74.3%	43	25.7%
6	その他中古携帯ショップ	121	4.7%	97	80.2%	24	19.8%
7	家電量販店	100	3.9%	75	75.0%	25	25.0%
8	インターネット	66	2.6%	54	81.8%	12	18.2%
9	フリマアプリ	64	2.5%	48	75.0%	16	25.0%
10	セカンドストリート	24	0.9%	20	83.3%	4	16.7%
	わからない	72	2.8%	43	59.7%	29	40.3%

「下取りしてもらったショップ・サービスを教えてください」の回答数を男女の割合で見ると女性はその他のショップやサービスに比べキャリアショップを利用したことがあると回答している割合が高くなっています。

●携帯電話を売ったことがない理由を教えてください ※複数選択可

(サンプル数:「携帯電話の下取りについてお聞きします。いままでに携帯電話を売ったことはありますか?」で「いいえ、ありません。」と答えた6,371名)

順位	回答	全体		男性		女性	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1	個人情報心配だから	2,725	42.8%	1,440	52.8%	1,285	47.2%
2	データ移行面倒くさいから	1,312	20.6%	721	55.0%	591	45.0%
3	買取価格が安いから	1,077	16.9%	765	71.0%	312	29.0%
4	ショップへ持っていくのが面倒だから	824	12.9%	480	58.3%	344	41.7%
5	目覚ましや子供の遊び道具など メイン以外で使用	753	11.8%	382	50.7%	371	49.3%
6	愛着があるから	520	8.2%	273	52.5%	247	47.5%
7	壊れているから	433	6.8%	261	60.3%	172	39.7%
8	壊れたときの予備として保管	396	6.2%	255	64.4%	141	35.6%
9	売るために梱包・発送する作業が 面倒だから	247	3.9%	122	49.4%	125	50.6%
10	いつか使う予定だから	143	2.2%	95	66.4%	48	33.6%
	その他	386	6.1%	253	65.5%	133	34.5%
	わからない	837	13.1%	565	67.5%	272	32.5%

「携帯電話を売ったことがない理由を教えてください」の回答で「買取価格が低いから」を選択している人の構成比率が男性71.0%に対して女性が29.0%と女性が少ないことがわかります。

ゲオは今後も、中古スマートフォンがユーザーの選択肢のひとつとなるよう販売・買取環境の整備を行っていきます。

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報部 広報課 担当: 芝田
 TEL: 03-5911-5784 E-mail: geo-pr@geonet.co.jp