

2019年6月14日

各位

株式会社ジオホールディングス

ジオグループ新店オープンのお知らせ (2019年6月16日～2019年6月30日)

株式会社ジオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：遠藤結蔵）の子会社、株式会社ジオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史）は、2019年6月16日から2019年6月30日（※1）までに以下4店舗をオープンします。

【2019年6月16日～2019年6月30日までの新規オープン店舗】

地区	店舗名	オープン日	住所	電話番号（※2）
		売場坪数	営業時間	備考
関東地区	セカンドストリート まえばしぶんきょうてん 前橋文京店	6月22日（土）	群馬県前橋市文京町2-26-21	027-220-5016
		207坪	10:00-22:00 / 年中無休	-
	ジオモバイル みずえてん ラパーク瑞江店	6月22日（土）	東京都江戸川区瑞江2-1-2 ドン・キホーテパーク瑞江店3F	03-6638-0040
		20坪	10:00-21:00 / 年中無休	瑞江駅 北口徒歩2分
	セカンドストリート よこはまこうなんだいてん 横浜港南台店	6月22日（土）	神奈川県横浜市港南区港南台1-10-6	045-835-1360
		193坪	10:00-22:00 / 年中無休	港南台駅 徒歩15分
九州地区	セカンドストリート そうむたてん 草牟田店	6月29日（土）	鹿児島県鹿児島市草牟田1-2-1	099-805-2445
		111坪	10:00-22:00 / 年中無休	-

写真がない店舗はオープン後にご提供可能ですので、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

※1) オープン日・営業時間は都合により変更になる可能性があります

※2) オープン日前は電話が繋がらないことがあります

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ジオホールディングス 広報部広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

【ゲオグループ店舗施設数】

	2019年5月末				2019年6月16日~6月30日 オープン予定			
	直営	代理店	FC	合計	直営	代理店	FC	合計
ゲオ	1,025	104	70	1,199	0	0	0	0
ゲオモバイル（単独店）	19	0	0	19	1	0	0	1
スーパーセカンドストリート	6	0	0	6	0	0	0	0
セカンドストリート（※3）	565	0	43	608	3	0	0	3
セカンドストリート：USA	3	0	0	3	0	0	0	0
セカンドストリート：マレーシア	2	0	0	2	0	0	0	0
セカンドアウトドア	6	0	0	6	0	0	0	0
ジャンブルストア	2	0	9	11	0	0	0	0
アンティークローズ	2	0	0	2	0	0	0	0
ウェアハウス	13	0	0	13	0	0	0	0
その他（※4）	10	0	4	14	0	0	0	0
合計	1,653	104	126	1,883	4	0	0	4

※3) Doki-Doki、Oki-Doki 含む

※4) ワールドモバイル、アウトレットグラモ/B級市場、ブンゾウ、Luck・Rack Clearance Market、お蔵含む

【ゲオグループの事業展開とショップについて】

<メディア事業>



■ ゲオ

全国に1,200を越える店舗を展開し、DVD・CD・ゲームソフト・書籍などの

アミューズメントソフトをレンタル・リユース・新品販売の3通りの方式で提供する。



<モバイル事業>



■ ゲオモバイル

2015年度から都市部を中心に展開。1店舗あたりおよそ1,000台の端末在庫を有し、中古の携帯電話、スマートフォン、タブレットの売買から、ケースや充電器などのアクセサリ、格安SIMカードの販売まで、モバイル関連製品を総合的に取り扱う。



<リユース事業>



■セカンドストリート（Doki-Doki、Oki-Doki）

衣料品やバッグ・靴・アクセサリなどの服飾雑貨、生活雑貨・家具・家電・趣味用品・スポーツ用品・キッズ用品・金券・貴金属など、生活に関わるあらゆる商品の買取・販売を行う総合リユースショップ。アウトドア専門店の「セカンドアウトドア」も展開中。

2018年1月には米国に、ゲオグループのリユース事業で海外初の店舗となる「メルローズ店」を出店、現在北米で3店舗を出店中。2018年7月には東南アジア初出店でマレーシアに「SS13店」を出店し、現在は2店舗を展開中。



本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
 株式会社ゲオホールディングス 広報部広報課 担当：大滝
 TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp



■スーパーセカンドストリート

豊富な商品を取り揃えたリユースとレンタルの大型ショッ。現在、全国に6店舗を展開している。映像ソフト・CD・コミック等のレンタルや、新品・中古ゲーム、リユース品は衣料品や雑貨・家具・家電など生活に関わるあらゆる商品を取り揃え、商品点数は10万点に及ぶ。

<アパレル事業>



■ ANTIQUOTHES (アンティークローズ)

リユースショップ「セカンドストリート」のオリジナルアパレルブランド、“ANTIQUOTHES (アンティークローズ)”を専門に扱う、ゲオ初の単独型アパレルショッ。

A. Q.

<アミューズメント事業>



■ ウェアハウス

アーケードゲームやメダルゲーム、カラオケなどが楽しめるアミューズメント施設。カジノのような華やかな雰囲気を出し、「非日常」の空間を提供している。



<その他事業>



■アウトレットグラモ/B級市場

古着・衣料・日用雑貨・小型家電・嗜好品など、幅広い商品を取り扱うアウトレット専門店舗。有名ブランド店舗の倉庫を丸ごと買い取り一挙販売するなど、規格外価格商品も充実。一部店舗はゲオ店舗を併設し、レンタルを始めとしたメディア商材なども取り扱っている。今後も全国に展開予定。



■Luck-Rack Clearance Market (ラック・ラック クリアランスマーケット)

アパレルメーカーの生産余剰品やシーズンオフ品などを仕入れて、店内商品全てをいつでもセール価格で提供するオフプライス・ストア (OPS) 業態。単純な衣料品ディスカウントストアでもなく、単一ブランドを扱うアウトレットストアでもない「宝探しのようなショッピング体験」をショッコンセプトとしており、リユース事業で培った運営ノウハウを活かして、アイテムやテイストをまとめて陳列することにより、ほしい商品がすぐに見つけられる工夫もしている。



以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報部広報課 担当：大滝
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp